

# Observatoire régional des quartiers

Campagne de  
Prévention contre  
les incivilités

Cadre de vie et  
Citoyenneté

Argentan (61)

## LES FICHES MISE EN LUMIERE

### EN BREF

#### En bref



#### Où

- Sur la commune d'Argentan

#### Qui

##### Porteur

- Le Conseil citoyen d'Argentan

##### Partenaires

- La Ville d'Argentan
- L'association Empreintes Citoyennes

#### Objectifs

- Sensibiliser les habitants aux dégradations faites au cadre de vie
- Donner envie aux habitants de se réapproprier leur cadre de vie
- Donner une plus grande visibilité au conseil citoyen
- Former le conseil citoyen au portage de projet

#### Les grands principes

- Construire de la confiance et du dialogue
- Eveiller les consciences et la citoyenneté de chacun sur ce sujet
- Ouvrir le conseil citoyen sur la ville

#### Pour qui

Les habitants d'Argentan.

#### Depuis quand

Cette action a été préparée à partir de septembre 2017, pour une campagne affichée de mai à juin 2018.

#### Combien

Cette action a été financée par le contrat de ville d'Argentan Intercom.

## POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE TERRITOIRE

[Accéder à la fiche repère de l'EPCI](#)

## Déroulement de l'action

Les membres du conseil citoyen d'Argentan ont commencé à échanger des problématiques des quartiers prioritaires d'Argentan, pour s'accorder sur l'importance de lutter contre les dégradations faites au cadre de vie, par le biais d'une campagne de sensibilisation. Cette problématique ne concernant pas les seuls quartiers prioritaires, l'action a pour périmètre l'ensemble de la commune d'Argentan.

Cette problématique est large, et par un vote, les membres se sont mis d'accord pour centrer leur campagne sur les mégots, les déjections canines, les dépôts sauvages et les dégradations faites au mobilier urbain.

L'association Empreintes Citoyennes a été mobilisée pour soutenir le conseil citoyen dans l'élaboration de cette démarche. Cette association a montré des exemples de campagne de sensibilisation (slogan, photo, graphisme) pour que le conseil citoyen puisse choisir collectivement des slogans pour leur action, dans un souci d'interpeller les habitants sans les choquer pour autant. Une vigilance du conseil citoyen a été de ne pas mettre en scène les photos prises, et de faire en sorte qu'elles soient non identifiables à un quartier de la ville, afin de ne pas discriminer les résidents. Empreintes Citoyennes a notamment participé à la conception graphique des supports de cette campagne.

Les supports finalisés, le conseil citoyen a exposé ce projet à la Mairie, avec l'appui de l'association Empreintes Citoyennes, devant

le cabinet du Maire, le Service communication, le Service cohésion sociale et le Service technique, ceci afin d'obtenir l'accord d'exposer des supports sur les colonnes d'opinions, les abribus, les sucettes, etc.

En mai a débuté la phase opérationnelle du projet : les membres du conseil citoyen ont affiché, de nuit, de grandes banderoles et des affiches sur les colonnes d'opinions, la veille du jour de marché, afin de susciter un effet de surprise pour un large public. Il y a eu le lendemain matin une conférence de presse et un reportage avec France 3 Normandie.

Parallèlement, des cartes postales et des affiches A3 et A4 sur les incivilités ont été distribuées aux lieux recevant du public (centre de formation, magasins, écoles, forum des associations, local du conseil citoyen...).

Des membres du conseil citoyen ont également été dans les écoles de la ville pour sensibiliser les enfants sur la citoyenneté, et leur ont laissé à cet effet des cartes postales sur les incivilités. Enfin, des étiquettes prenant la forme d'amende ont été collées à plusieurs endroits de la ville (poteaux, arbres, poubelles, haies...). Elles indiquent le montant de l'amende associée à une incivilité.

### *En réponse à quelle(s) problématique(s)*

L'idée de cette campagne est née de déambulations dans les quartiers prioritaires et de discussion avec les habitants.

### *Résultats obtenus et enseignement de l'action*

Des retours sur la baisse des dégradations ont été faites par quelques associations. Néanmoins, ces incivilités ont repris, 1 an et demi après la mise en place de l'action, ce qui pourrait amener à une reprise de cette campagne.

Cette campagne a créé une véritable cohésion de groupe au sein du conseil citoyen, sise sur trois quartiers politique de la ville, et lui a donné une plus grande visibilité auprès des habitants, certains l'ayant rejoint suite à cette opération.

### *Difficultés rencontrées*

Il n'y a pas eu de réelles difficultés, car le conseil citoyen a bénéficié du soutien de la mairie et de ses services, ainsi que de l'accompagnement de l'association Empreintes Citoyennes.

### *Perspectives envisagées*

Suite à cette campagne, le conseil citoyen d'Argentan souhaite maintenant traiter des nuisances sonores, par une opération de sensibilisation pilotée de façon autonome, en partenariat avec les bailleurs sociaux Orne Habitat et Logis Familial/Sagim.

# POUR PLUS D'INFORMATIONS



Le conseil citoyen d'Argentan,

Brigitte Menereul, Trésorière de l'association  
Mail : [jlb.menereul@orange.fr](mailto:jlb.menereul@orange.fr)

[Article de Ouest France dédié à cette action](#)

## ASSOCIATION ORS-CREAI NORMANDIE NORMANVILLES

*Espace Robert Schumann  
3 place de l'Europe  
14 200 Hérouville-Saint-Clair*

*Tel : 02 31 75 15 20  
Courriels :  
[contact@orscreainormandie.org](mailto:contact@orscreainormandie.org)  
[contact@normanvilles.org](mailto:contact@normanvilles.org)*

*Site Internet : [www.orscreainormandie.org](http://www.orscreainormandie.org)*



Association  
ORS-CREAI  
Normandie



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

## RÉDACTION DE LA FICHE

Rédaction de la fiche

Gautier Delahaye

Un travail mené par Normanvilles et l'association ORS-CREAI Normandie avec le financement de l'Agence nationale de la cohésion des territoires et de la Région Normandie.