

Observatoire régional des quartiers

Les jeunes à l'ère
du numérique

Numérique

Saint-Lô (50)

LES FICHES MISE EN LUMIERE

EN BREF

En bref



Où

Sur le quartier prioritaire de la Dollée, du contrat de ville de la communauté d'agglomération Saint-Lô Agglo

Qui

Porteur
Le centre social Nelson Mandela

Objectifs

- Fédérer les jeunes fréquentant la structure et créer du lien social autour d'un projet commun
- Aider la prise en main des outils numériques
- Sensibiliser les jeunes aux enjeux du numérique et à leurs responsabilités sur les contenus créés
- Valoriser les jeunes en les impliquant dans la communication de leurs actions
- Eduquer à la citoyenneté par le numérique
- Sensibiliser les jeunes au fonctionnement associatif

Les grands principes

Ce projet a pour principe de valoriser le territoire de l'agglomération de Saint Lô et ses quartiers prioritaires en mettant en valeur des actions réalisées par les jeunes, et de faire découvrir le quartier de la Dollée au public résidant dans d'autres zones géographiques (autres quartiers de Saint-Lô et autres communes de la communauté d'agglomération).

Pour qui

Ce projet est ouvert à tous les jeunes fréquentant le centre social, âgés de 14 à 18 ans. L'objectif est que le public soit mixte, issu du quartier politique de la ville dans lequel est implanté le centre social, mais aussi issu de la ville de Saint-Lô et des alentours.

Depuis quand

L'action se déroule sur l'année 2018.

Combien

La Direction départementale de la cohésion sociale de la Manche, le Conseil Régional, le Conseil Départemental de la Manche et la ville de Saint-Lô financent cette action.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE TERRITOIRE

[Accéder à la fiche repère de l'EPCI](#)

Déroulement de l'action

Cette action est réalisée avec pour objectif final la présentation des activités pratiquées par l'ensemble des groupes de jeunes fréquentant la structure lors d'un temps fort. Les groupes en question concernent l'espace jeunes, l'atelier guitare, l'atelier théâtre, l'atelier cuisine et l'atelier arts plastique. Chaque participant peut ainsi valoriser ses compétences et partager ses expériences autour d'une soirée conviviale.

En amont de cette présentation finale, les jeunes rencontrés dans leur atelier ont été conviés à s'investir dans un projet autour du numérique (ateliers vidéo, création d'une chaîne YouTube pendant les vacances) qui a abouti à la réalisation de petits films qui présentent leur activité (théâtre, cuisine, guitare, arts plastiques). L'action se divise en 4 phases :

1. Création d'une chaîne YouTube

La création d'une chaîne YouTube doit fédérer le groupe de jeunes motivés autour d'un projet innovant et les faire participer activement à la vie de la structure en assurant une partie de la communication autour des activités de celle-ci. Les jeunes intéressés pourront apprendre le fonctionnement de cette plateforme, mais également en appréhender les enjeux.

2. Création d'un atelier vidéo

Suite à la création de la chaîne YouTube, un atelier vidéo est mis en place afin de pouvoir réaliser des films reportages à diffuser sur la chaîne YouTube. Avant de se lancer, des ateliers vidéo sont effectués auprès des jeunes afin de maîtriser l'ensemble des techniques.

L'objectif à terme est que les participants puissent s'investir de manière régulière dans ce projet, et qu'ainsi une nouvelle activité soit développée par les jeunes au centre Mandela. Ces vidéos présenteront les activités de chaque groupe de jeunes.

3. Sortie à Paris au salon « Paris Games Week »

Une sortie a été organisée au Paris Games Week, un festival de jeux vidéos sur Paris, avec les jeunes qui participent au projet, ainsi que leur famille.

4. Exposition sur les jeux vidéo

Une exposition au Centre Nelson Mandela a été réalisée par Nicolas Vimard, autour de l'histoire du jeu vidéo, sa classification et ses métiers. Des bornes d'arcade ont été mises à disposition pour jouer sur place.

En réponse à quelle(s) problématique(s)

Ce projet répond à un besoin de créer davantage de cohésion entre les groupes de jeunes qui fréquentent la structure. De plus, les jeunes étaient en attente de développement de leurs compétences en numérique pour apprendre à maîtriser de nouveaux outils et à les utiliser à bon escient.

Ces besoins ont été identifiés suite à des échanges en interne : les nombreux jeunes qui fréquentent les différents groupes ne se mélangent pas entre eux, ne se connaissent pas et ignorent les autres actions menées par la structure. Or, il y a une attente de leur part de mieux connaître la structure et de s'investir davantage dans celle-ci.

Résultats obtenus et enseignement de l'action

Les résultats sur les jeunes bénéficiaires sont :

- Leur valorisation personnelle et collective grâce aux nouvelles compétences acquises
- La création d'un lien social visant l'épanouissement des jeunes
- Le développement de leur sens des responsabilités

Les impacts obtenus sur le territoire sont :

- L'implication des jeunes participants dans la vie de la structure
- La promotion et valorisation des actions menées par les jeunes sur le territoire.

Perspectives envisagées

Cette action peut aboutir :

- A une fidélisation des publics bénéficiaires de cette action
- A leur implication à long terme dans la vie de la structure

POUR PLUS D'INFORMATIONS



Mathilde LE LOUEDEC, directrice du centre social

Tél : 02.50.80.90.00

Mail : mathilde.le-louedec@saint-lo.fr

[Site du centre social](#)

ASSOCIATION ORS-CREAI NORMANDIE NORMANVILLES

*Espace Robert Schumann
3 place de l'Europe
14 200 Hérouville-Saint-Clair*

Tel : 02 31 75 15 20

*Courriels :
contact@orscreainormandie.org
contact@normanvilles.org*

Site Internet : www.orscreainormandie.org



Association
ORS-CREAI
Normandie



RÉDACTION DE LA FICHE

Rédaction de la fiche

Gautier DELAHAYE

Un travail mené par Normanvilles et l'association ORS-CREAI Normandie avec le financement du CGET et de la Région Normandie.