

L'INTERSECTORIALITE

On n'est pas tombé dedans quand on était petit !

Centre Bruxellois de Promotion de la Santé (CBPS)

Le centre Bruxellois de Promotion de la Santé

Un service de deuxième ligne qui s'adresse aux travailleurs de
différents secteurs

Nos missions

- Accompagnement méthodologique

- Initiation de concertation:

Un Point d'Appui aux Ecoles Secondaires en matière des Assuétudes (**PAA**) et un Point d'Appui aux Ecoles Secondaires en matière d'Education à la Vie Sexuelle et Affective (**PA EVRAS**)

- Soutien à la concertation

- Aide à l'évaluation

- Un centre de documentation

Notre contexte de travail

- Un Champs: la promotion de la santé
- Une finalité:
 - Réduction des inégalités sociales de santé
- Des stratégies:
 1. Partir des besoins des publics
 2. Prendre en compte les déterminants de la santé : promouvoir une vision globale de la santé
 3. Favoriser la participation des publics à toutes les étapes du projet
 4. Soutenir la concertation intersectorielle

L'INTERSECTORIALITE



L'origine du Projet

- Repères Asbl & le CBPS (organismes du secteur de la promotion de la santé)
- Constats identiques issus des pratiques professionnelles respectives
- Travail de recherche exploratoire
- Rapport de recherche
- CBPS: production d'une **synthèse accessible et pratique** pour les professionnels et les politiques

METHODOLOGIE

- Une recherche en intersectorialité
- Un cadre: un chercheur collectif
- Deux partenaires
- Un comité d'accompagnement
- Des travailleurs en intersectorialité
- Une méthodologie: 5 focus groups

inspirés de la MAG (Méthode d'Analyse en Groupe
développée par J.M. Chaumont , A. Franssen, L. Van Campenhoudt)

L'intersectorialité en question: 5 catégories

1. Représentation de l'intersectorialité
2. L'identité
3. Le cadre: ce qui organise
4. L'institution
5. L'ambiance: ce qui autorise

Catégorie: Le cadre: ce qui organise

- La coordination
- Les règles
- Les mandats

Catégorie: L'identité : focus travailleur

- Personnellement
- Créer des liens
- S'engager
- Au nom de l'institution
- La difficulté de faire retour
- La difficulté de représenter

Catégorie: L'institution

- Les valeurs
- L'engagement
- Un centrage sur les missions
- Se découvrir mutuellement
- Les questions d'argent
- Le rapport aux règles

En guise de conclusion quelques recommandations...

Ces recommandations s'adressent aux acteurs des dispositifs «institutionnalisés» et plus particulièrement :

- Pour les coordinateurs
- Pour les collaborations intersectorielles
- Pour les politiques

Pour les coordinateurs

- Veiller à l'AMBIANCE qui permette la construction de liens intersubjectifs → confiance, non jugement propice à la liberté de parole et à la créativité
- Assurer la cohésion : reformuler les étapes du projet, rappel du sens du travail ensemble, objectifs, ...
- Veiller à la complémentarité pour garantir une approche globale
- Faire le lien entre les enjeux politiques, les réalités de terrain et les possibilités pratiques des différentes associations

Pour les collaborations intersectorielles

- Veiller à un cadre de travail qui favorise la créativité, la coresponsabilité, la participation des différents partenaires
- Avoir du temps pour l'ACCORDAGE institutionnel
- Penser à des conventions de travail
- À la recherche d'autres partenaires

Pour les politiques

- Des accords de coopération entre les différents secteurs
- Reconnaissance du temps de travail intersectoriel : l'accordage est chronophage
- Reconnaissance financière de ce temps de travail et celui de professionnaliser ces pratiques professionnelles

Centre Bruxellois de Promotion de la Santé

Brochure téléchargeable sur notre site :

www.cbps.be

info@cbps.be

02/639.66.88



MERCI !