

Le Conseil Citoyen, une instance de la politique de la ville

Référentiel : cahier 8

Faire connaître et reconnaître le conseil citoyen



Nous citoyens de Poissy, nous voulons...



Argentan, ensemble devenons des citoyens responsables



3 normandie A Argentan, le conseil citoyen déclare la guerre aux incivilités



<https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/orne/argentan/argentan-citoyens-declarent-guerre-aux-incivilités-1476299.html>



Argentan. Les citoyens s'impliquent contre les incivilités



La Ville d'Argentan, une association et des citoyens ont lancé la campagne « Vous faites ça chez vous ? Pourquoi dans nos rues ? » pour lutter contre les incivilités et responsabiliser les habitants.



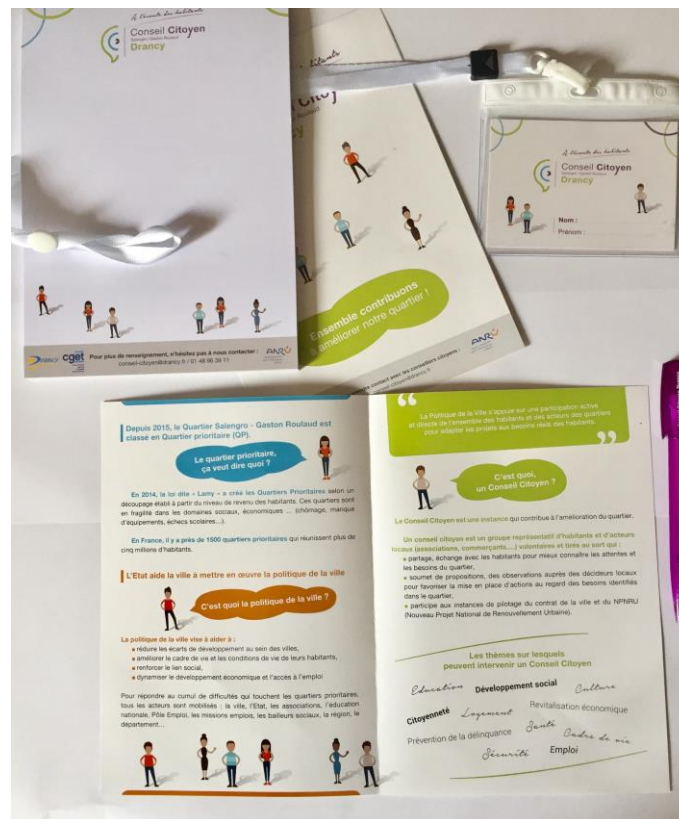
Maurepas, un nouveau regard sur le quartier



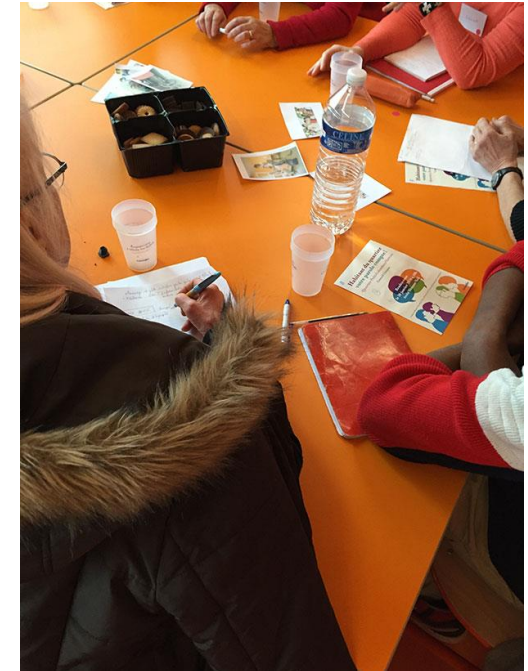
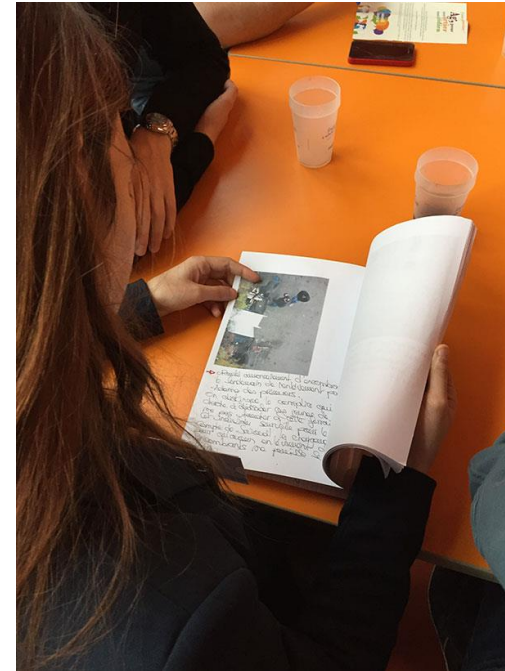
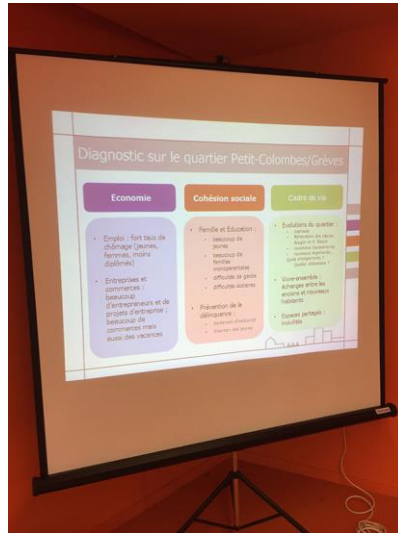
Dugny, porter la voix des habitants



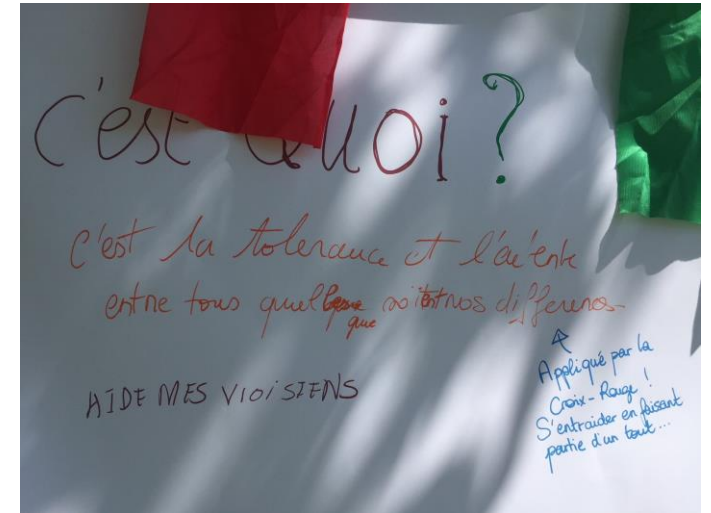
Drancy, la mallette du conseiller citoyen



Colombes, les matinales citoyennes



Villepinte, ensemble pour la fraternité



L'enjeu de la notoriété des conseils citoyens



La notoriété c'est le niveau de reconnaissance du conseil citoyen auprès des différentes parties prenantes

La notoriété est un processus progressif qui se construit

L'enjeu de la notoriété des conseils citoyens



Être reconnu c'est être identifié

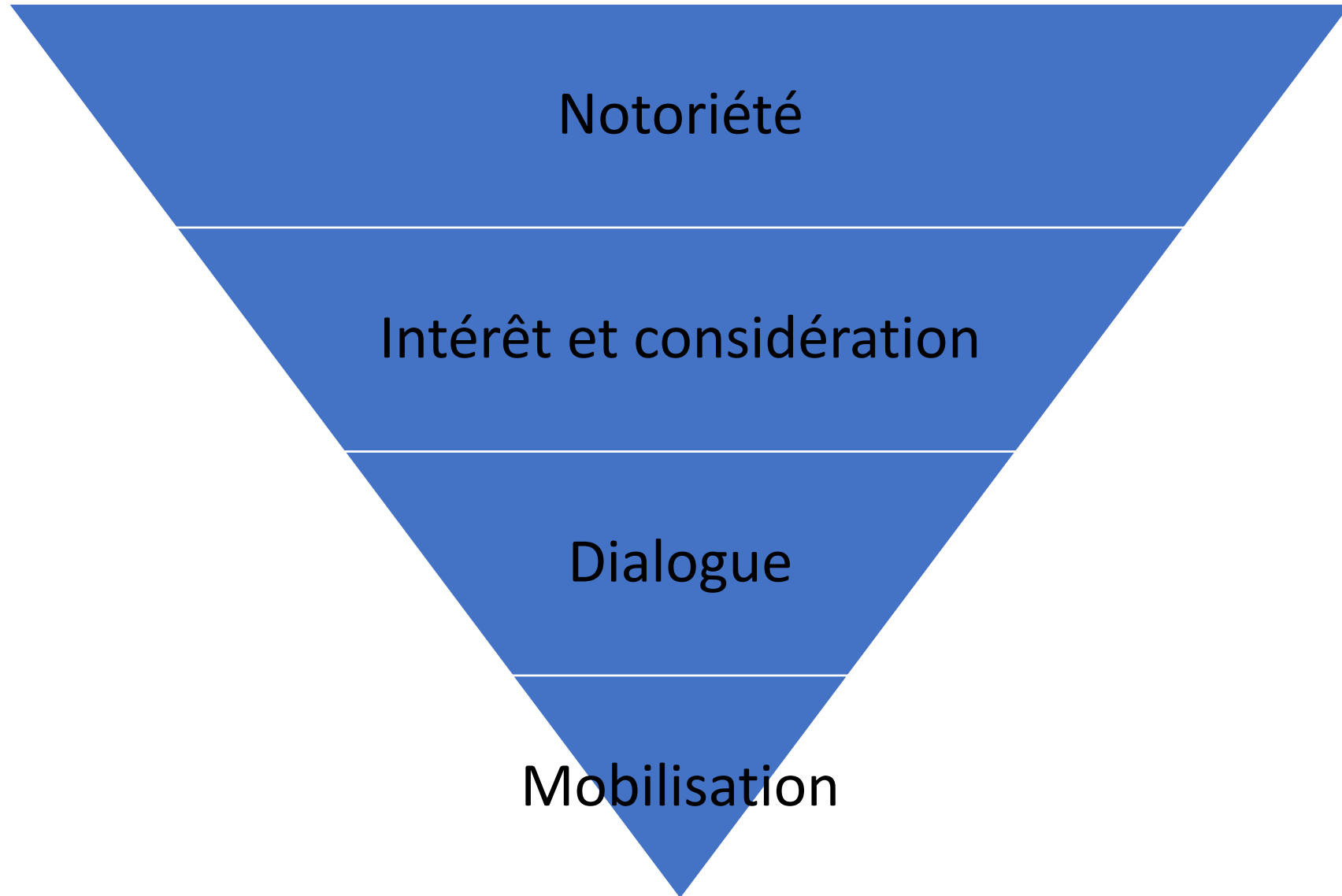
Être reconnu c'est permettre de mieux expliquer son action

Être reconnu auprès des habitants c'est rendre incontournable votre rôle d'acteur et d'interlocuteur auprès des acteurs de la politique de la ville

Être reconnu c'est crédibiliser l'action

Être reconnu c'est développer vos capacités d'interventions

L'enjeu de la notoriété des conseils citoyens



La notoriété auprès de qui ?



Des Habitants mais aussi...

Des acteurs locaux

De la municipalité et des services

De l'agglomération et des services

Des acteurs du contrat de ville

Ce qu'il faut savoir



Les affiches et flyers ne construisent pas la notoriété

Le conseil citoyen est un acteur souvent mal identifié et donc peu mobilisateur.

Il est nécessaire pour éviter les frustrations de s'associer à des événement locaux pour les premières actions de notoriété.

Les premières actions doivent se concentrer sur la collecte de la parole des habitants pour préparer un temps de restitution

Proposer un temps de restitution

Comment identifier son action de notoriété



Quel(le) question/thème pour faire parler les habitants ?

Quel moyen original pour interpeller les habitants ?

Comment collecter la parole des habitants ?

Que fera-t-on de la parole collectée ?

On établit des propositions? On transmet aux acteurs?

Quel temps de restitution aux habitants ?

(Calendrier, format, espace...)

Les messages pour accrocher les habitants



« Nous sommes le conseil citoyen » n'est pas un message qui intéresse les habitants

Le meilleur des messages reste :

- **L'écoute des habitants**
- **La traduction des attentes des habitants en proposition**
- **Le portage de la parole des habitants auprès des acteurs du territoire**
- **L'obtention d'évolution ou d'adoption d'actions**

Une fois le contact établi, quel message ?



Rappeler le rôle du Conseil Citoyen

Rappeler les objectifs et perspectives du Conseil Citoyen

Témoigner que le Conseil Citoyen est ouvert et apolitique

Le Conseil Citoyen est ouvert et constitué d'habitants bénévoles

Témoigner de votre contribution au lien social

Les règles d'or



Informez les acteurs et parties prenantes des actions de notoriété

Sollicitez la presse car les initiatives citoyennes séduisent les médias

Constituez des souvenirs de l'événement (photo, bâche d'expression...)

Disposez d'outils d'identification (panneaux, polo, caquette, badge...)

Rendez compte de l'événement



ASSOCIATION « EMPREINTES CITOYENNES »[®] • 66, route de Paris - 78760 Jouars-Pontchartrain • Tel. : 01 30 07 81 07
contact@empreintes-citoyennes.fr •  @EmpreintesCitoy • empreintes-citoyennes.fr