

Le Conseil Citoyen, une instance de la politique de la ville

Référentiel : cahier 7

Construire une contribution en faveur de la politique de la ville



Pourquoi construire une contribution ?



- **Eviter l'isolement**
- **Expliquer l'action du CC**
- **Être identifié**
- **Donner du sens à l'action**
- **Susciter l'adhésion**
- **Crédibiliser le Conseil**
- **Légitimer le Conseil**
- **Permettre l'expression des habitants**
- **Mieux représenter les habitants**
- **Etre le porte parole**
- **Devenir un interlocuteur**
- **Faire des propositions qui relèvent de l'intérêt général et non de l'intérêt des conseillers**

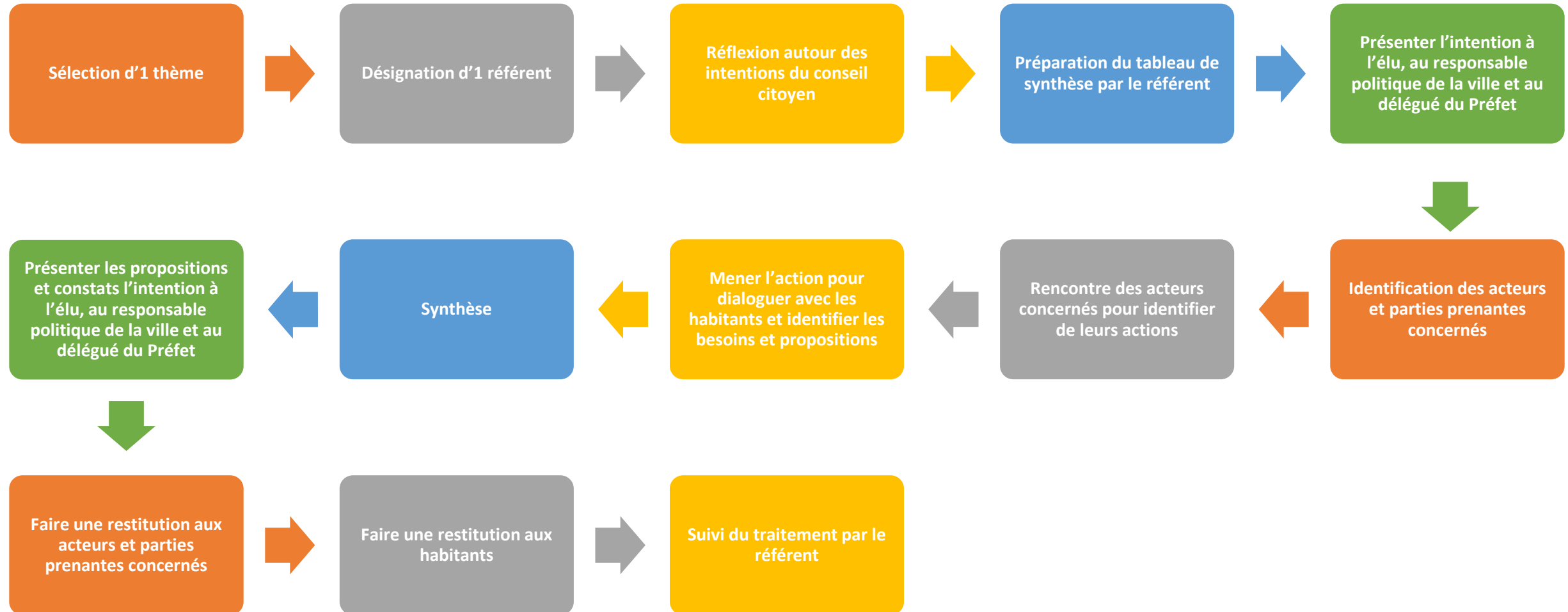
A quel moment construire une contribution ?



Une fois que le Conseil Citoyen présente les caractéristiques suivantes :

- **Un fonctionnement opérationnel**
- **Une équipe soudée**
- **Une politique de la Ville bien comprise**
- **Des objectifs et intentions partagés et identifiés**
- **Un thème identifié**
- **Une raison d'aller à la rencontre des habitants**

Calendrier de la contribution citoyenne (temps moyen 6 mois)



Le thème (exemple)



Les incivilités

L'**incivilité** est un comportement qui ne respecte pas une partie ou l'ensemble des règles de vie en communauté telles que le respect d'autrui, la politesse ou la courtoisie.



Le référent (exemple)



M Tartempion

Les intentions du conseil citoyen (exemple)



Quels problèmes veut-on résoudre ?

Changer les mentalités

Favoriser la réappropriation de l'espace public

Mobiliser et impliquer la population

Faire émerger des propositions des habitants

Faire des habitants des acteurs de la ville

Porter une action qui dépasse le quartier

Engager le dialogue avec les référents Pol Ville



Service politique de la ville

+

Elus

+

Délégué du préfet

- Faire connaître l'intention
- Obtenir une adhésion, des soutiens
- Répondre aux interrogations,
- Compléter l'identification des acteurs,
- Faciliter les échanges avec les acteurs,
- Disposer des informations sur les projets de la ville
- Engager les acteurs à tenir compte des futures propositions
- Obtenir des relais de la communication pour mobiliser les habitants

Organiser une rencontre acteurs



Rencontre des acteurs lors d'une réunion collective et
identification des compétences et actions

-

Format à déterminer

Que peut-on leur demander ?



Identifier les actions des acteurs



Renseigner le tableau avec les interlocuteurs identifiés, les actions menées, en cours et les projets portés par les acteurs

Acteurs Ville	Partenaires institutionnels	Partenaires privés
Equipe Municipale - sphère politique	Conseil Communautaire SQY - sphère politique	Bailleur social - ICF La Sablière
Pôle vie démocratique et associative	Direction de la voirie et des infrastructures - SQY	Bailleur social - Antin Résidences
Mission Prévention - Sécurité	Direction de l'environnement et du paysage - SQY	Bailleur social - CDC EFIDIS
Police Municipale	Police Nationale	Bailleur social - France Habitation
Direction des Espaces Publics (GUP - voirie et	Education Nationale	Bailleur social - I3F
Service Hygiène		Bailleur social - Opievoy
Centres Socioculturels : Luxereau, Moro, Merisiers		Bailleur social - Domaxis
Espaces Jeunes : Langevin, Anatole France, Le Village		Bailleur social - CDC Osica
Conseil des Anciens		Bailleur social - Valophis Sarepa
Conseil des Jeunes		Bailleur social - Toit et Joie
CCVT		Bailleur social - Logirep
Habitants des 5 quartiers de la ville		Bailleur social - CDC Foyer Adoma
		Groupe Géraud - délégation de la gestion des marchés
		Association des commerçants des Merisiers

Un travail de répartition par catégorie d'acteurs (collectivités territoriales, associations, entreprises, structures et établissements...)

Collecter la parole des habitants



Déterminer une action
dialoguer avec les
habitants.



**Contribuez ! C'est
déjà changer.**

Faites vos propositions sur tous les thèmes qui vous
concernent

Faire émerger des
constats, des désirs
et des
propositions...

Déployer des actions communes, organisées le même jour sur chacun
des quartiers favorise l'audience et la lisibilité de l'action

Collecter la parole des habitants



Quelle action ?

Pourquoi la mener ?

Qu'en faire?

Quand la mener ?

Comment la mener ?

Avec qui la mener ?

Identifier les moyens



Pour bien s'organiser, il **faut structurer et hiérarchiser les moyens nécessaires au bon déroulement de toutes les étapes du projet**. Le tout doit être cohérent et adapté aux ambitions du projet final.

Il faut **identifier les moyens**

- **Humains** : Listez l'ensemble des personnes intervenant dans la réalisation de l'action
- **Matériels** : Listez le matériel nécessaire au bon fonctionnement de l'action et à votre visibilité .
- **Financiers** : identifiez les ressources financières nécessaires au bon déroulement de l'action

Cette identification permet de :

- **Valider la faisabilité de l'idée** par rapport aux besoins à mobiliser
- **Mettre à plat les moyens** dont vous disposez et les besoins nécessaires
- **Gagner un temps précieux** en phase de déploiement

Le tableau de synthèse



Nom de l'action	
Porteur	
Référent Inter comité	
Référents du comité	
Objectif(s) du projet	
Public cible	
Rencontre service demo + élu Où, quand, quoi et comment ?	
Rencontre acteurs Où, quand, quoi et comment ?	
Rencontre habitants Où, quand, quoi et comment ?	
Moyens nécessaires	
Constats établis avec les habitants	
Propositions établis avec les habitants	
Rencontre service demo + élu Où, quand, quoi et comment ?	
Modalités de transmission aux parties prenantes	
Retour acteurs	
Retour habitants	
Bilan	

Quand ?



Ex : lors d'une fête de la ville



Comment collecter la parole des habitants ?



Exemple : Photolangage : interpeller les habitants et engager des entretiens avec des photos prises dans tous les quartiers



Comment collecter la parole des habitants ?



Un mur des solutions (où sont représentés les 6 quartiers) permettra à chaque habitant de formuler une proposition concrète en plaçant le post-it sur le quartier où il habite.

Chaque contributeur sera invité à laisser ses coordonnées pour être convié au temps de restitution



Comment engager des habitants ?



Exemple : Laisser un bracelet d'engagement avec un slogan
« J'aime ma ville je la respecte »



Pour optimiser la visibilité et reconnaissance



Assurer...

La visibilité des conseillers citoyens

Le relais de la presse

La visite des partenaires

La restitution



Proposer un
événement de
restitution

Il est possible d'envisager une restitution publique lors d'une
rencontre citoyenne



Présentation d'une action citoyenne à l'initiative des habitants d'Argentan



1 thème : les incivilités



La rencontre acteurs



2 élus
Service de la ville
Centre traitement déchets
Agents de nettoyage
Médiateurs...



Le dialogue avec les habitants



Un questionnaire administré dans la rue :

- Quelles incivilités ?
- Où?
- Par qui ?
- Comment réagir ?



Le diagnostic et les mesures proposées



Des objectifs :

- Sensibiliser et faire prendre conscience
- Changer les mentalités
- Mieux vivre ensemble
- Renforcer la solidarité
- Se réapproprier l'espace public
- Contribuer au Développement Durable

Les thèmes :

- Propreté & Dégradation

Le public :

- Tous les citoyens argentanais

La prescription :

- Une campagne de sensibilisation

La suite donnée par la municipalité



**Co Construction d'une campagne
de sensibilisation avec les habitants**

Les campagnes d'inspiration retenues



Le message sélectionné



Vous faites ça chez vous ?

+ affichage sous forme d'étiquettes du montant de l'amende légale à côté des incivilités identifiées

Visuels d'inspiration sur la propreté



Vous faites ça chez vous ?



Visuels d'inspiration sur la dégradation



Vous faites ça chez vous ?



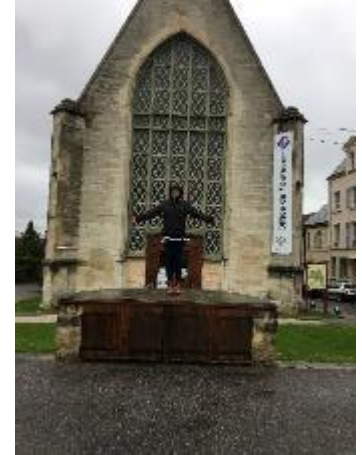
Repérage pour installation campagne



Place de Lattre Tassigny



Place Henri IV droite



devant l'Office de Tourisme



Local du Conseil Citoyen (Médiathèque)



fresque à côté de l'hôpital



Plan d'eau coté rue Charlotte Corday

Campagne Propreté réalisée par le service comm



Bâche



Abribus



Affiche A2



Affiche A3



Carte Postale



Banderole



Campagne Dégradation réalisée par le service comm



Bâche



Abribus



Affiche A2



Affiche A3



Carte Postale



Banderole



Etiquettes amendes



Installation par les habitants



Impact



3 normandie A Argentan, le conseil citoyen déclare la guerre aux incivilités



Argentan. Les citoyens s'impliquent contre les incivilités



La Ville d'Argentan, une association et des citoyens ont lancé la campagne « Vous faites ça chez vous ? Pourquoi dans nos rues ? » pour lutter contre les incivilités et responsabiliser les habitants.



Face aux incivilités dans les rues d'Argentan, ils ont décidé d'agir. Les membres de l'association Empreintes nationales, en partenariat avec la mairie et le conseil citoyen ont lancé, dans la nuit de lundi 14 à mardi 15 mai, une campagne d'affichage dans les rues afin de sensibiliser les citoyens.

Quel est le but de cette campagne ?

Lutter contre les incivilités en responsabilisant les citoyens. « L'idée c'est de faire d'Argentan un territoire citoyen et prendre en considération les valeurs de la citoyenneté telle que la démocratie, la tolérance, l'ouverture d'esprit, le respect des droits et des devoirs, ce qui est fondamental pour une commune », précise Julien Goupil, président de l'association nationale Empreintes citoyennes qui a lancé cette campagne avec la mairie et le conseil citoyen.

Comment les habitants sont-ils interpellés ?

« Nous avons mis en place, dans la nuit de lundi à mardi, des panneaux, avec l'aide de douze personnes du conseil citoyen, pour faire prendre conscience aux gens de ce

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/orne/argentan/argentan-citoyens-declarent-guerre-aux-incivilites-1476299.html>



ASSOCIATION « EMPREINTES CITOYENNES »[®] • 66, route de Paris - 78760 Jouars-Pontchartrain • Tel. : 01 30 07 81 07
contact@empreintes-citoyennes.fr • @EmpreintesCitoy • empreintes-citoyennes.fr