

La tournée pour parler Jeunesse, famille, mobilité



Genèse du projet Tok Tok

Projet Educatif Social
Local (PESL)

PHASAGE IDENTIQUE
ENJEUX TRANSVERSAUX

=

MUTUALISATION DES MOYENS

Stratégie de mobilité
rurale

- offrir un parcours cohérent répondant aux besoins des 0-25 ans et de leurs familles en s'appuyant sur des dynamiques locales partagées par l'ensemble des acteurs
- impulsé à l'échelle du département par la CAF, le SDEJ (Education nationale/jeunesse et sports), la MSA et le Conseil départemental

EN PHASE DIAGNOSTIC

- inscrite au Contrat de transition écologique (juillet 2019)
- Objectif : un plan d'action opérationnel pour une mobilité durable (report modal, mobilité inclusive, réflexion sur la « démobilité »)
- Volonté de s'interroger sur les problèmes de mobilité des jeunes dans un contexte de vieillissement de la population locale

EN PHASE DIAGNOSTIC

Présentation du projet : <https://www.youtube.com/watch?v=pxETigh2Gm0>





Objectifs de la tournée Tok Tok

✓ **Alimenter les politiques de la collectivité**

PESL (Projet Educatif Social Local) & Stratégie de mobilité rurale

✓ **Créer un espace participatif avec la population, initier un dialogue**

- Mieux construire de la connaissance et appréhender les attentes des habitants ;
- Mieux construire la légitimité des décisions ;
- Mieux prendre en compte les attentes des personnes socio-culturellement éloignées des espaces de la parole publique ;
- Faire émerger des nouvelles idées concourant à la durabilité des projets menés par la collectivité.

✓ **Mieux connaître les besoins des habitants,**

- Développer des outils innovants de participation et renforcer la place de chacun
- S'appuyer sur les partenaires de proximité et renforcer les réseaux locaux (collectivités/partenaires)

✓ **Les cibles :**

- Toutes les personnes habitant la communauté de communes, ou vivant le territoire, en particulier les jeunes (-25 ans), les familles, les plus éloignés des processus de citoyenneté "classiques" en allant à leur rencontre
-

Montage du projet

Un choix de mener le projet en régie : motivation économique et volonté d'expérimenter sans la contrainte d'un marché public

Matériel

- Une camionnette floquée (location)
- Tente, tables, chaises...
- Matériel participatif entièrement réalisé en régie

Budget : 12 000 €
(autofinancement)

Equipe

- 2 cheffes de projet (PESL et transition écologique) + 3 stagiaires



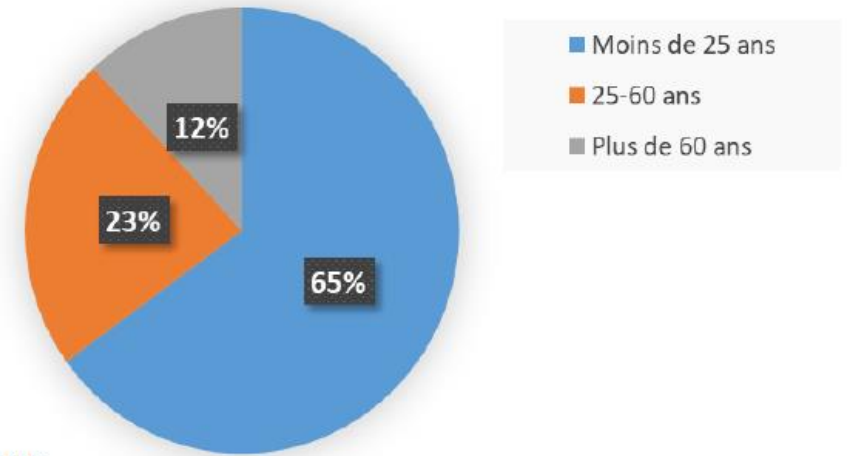
Durée totale : 6 mois



Chiffres clés

- ✓ 33 étapes ou arrêts dans l'espace public (4 semaines de tournée)
- ✓ 18 communes concernées
- ✓ 825 participants
- ✓ 11 ateliers avec les acteurs du territoires
- ✓ 12 000 jeunes de 0 à 25 ans
 - Dont environ 4 700 jeunes de 15 à 25 ans

Répartition des participants par tranches d'âges



Les outils participatifs

Le porteur de paroles : susciter les réactions



- Recueillir des avis et des témoignages sur un sujet donné provocateur.
- Obtenir des réponses polémiques.
- Interroger et débattre avec les habitants.

“La campagne c’est mort”

“Ça craint ici !”

“ Les jeunes sont des fainéants, ils ne bougent jamais”

“Les jeunes partent et ne reviennent jamais”



Le photolangage : capter des représentations / perceptions des habitants



- “Choisissez une image qui évoque ce que vous aimez dans votre commune, votre environnement proche ?”
- “Choisissez une image qui évoque ce que vous n’aimez pas dans votre commune ?”
- “Choisissez une image qui évoque vos déplacements actuellement. Prenez -en une autre qui représente votre mobilité idéale.”



Réponses les plus désignées par les participants à la question « qu’est-ce qui vous plaît le plus dans votre commune ? »

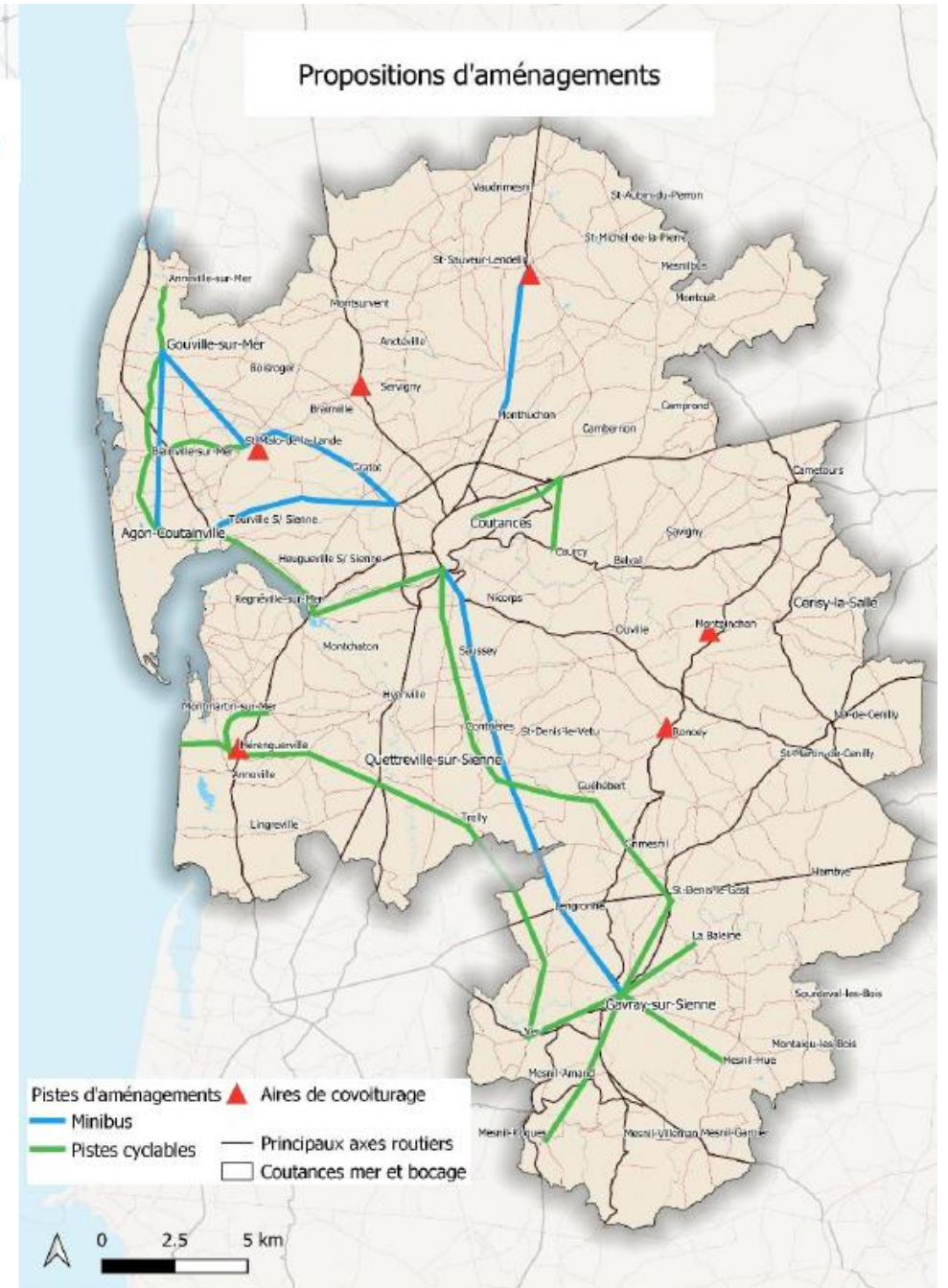
Outils participatifs

La Cartamob : représenter les difficultés et opportunités



Les participants sont invités à représenter :

- en rouge : les zones de contraintes de mobilité, les axes où il y a des difficultés pour circuler, les tronçons dangereux où circuler, les manques d'infrastructures ou de transports adaptés, etc
- en vert : les idées d'aménagements, les besoins en équipement pour favoriser les déplacements sur différents modes



Outils participatifs

Le jeu de pommes : approfondir dans l'échange

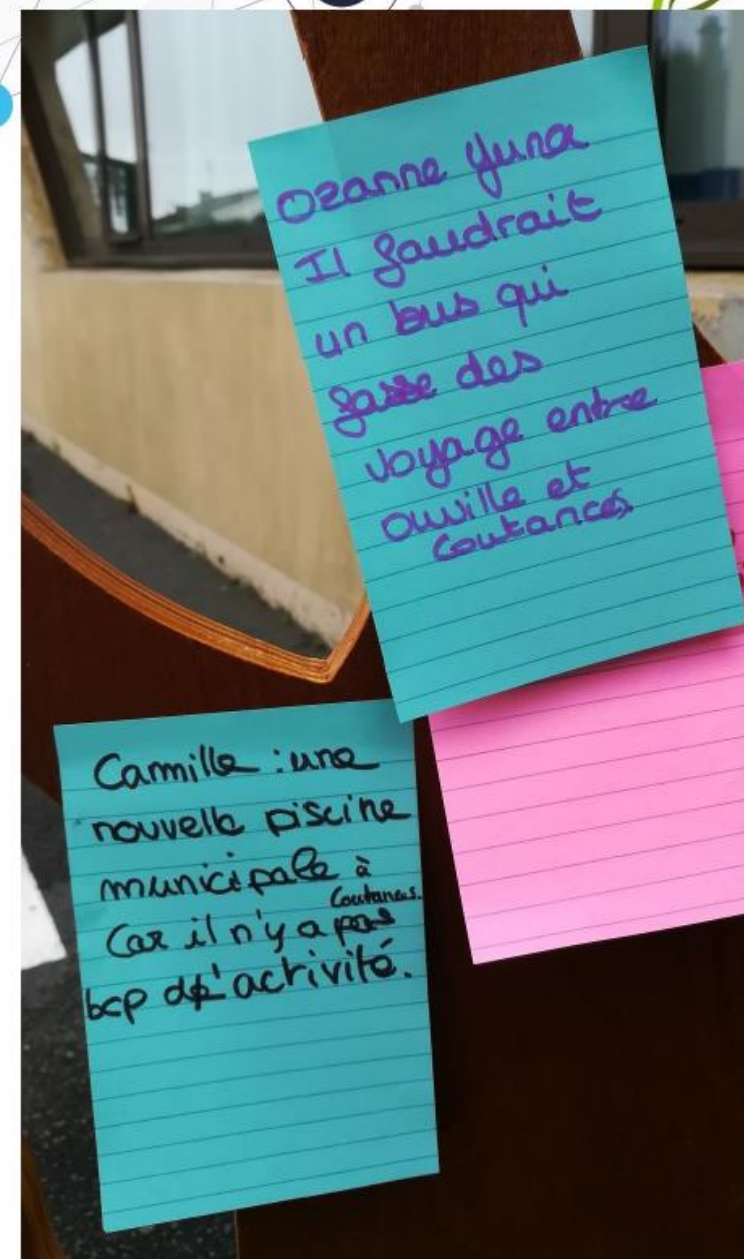


- Connaître les habitudes, problèmes et priorités des citoyens, approfondir l'échange
- Plus adapté aux adultes et aux familles



Outils participatifs

L'arbre à expressions : recueillir des idées



- Identifier des idées phares, des propositions d'actions
- Particulièrement adapté aux jeunes et aux personnes peu à l'aise avec l'échange oral

Outils participatifs



La rivière du doute : débattre en groupe

- Connaître les avis, les positionnements, et les tendances d'un groupe de personnes par rapport à un sujet donné.
- Exemples d'affirmations clivantes :

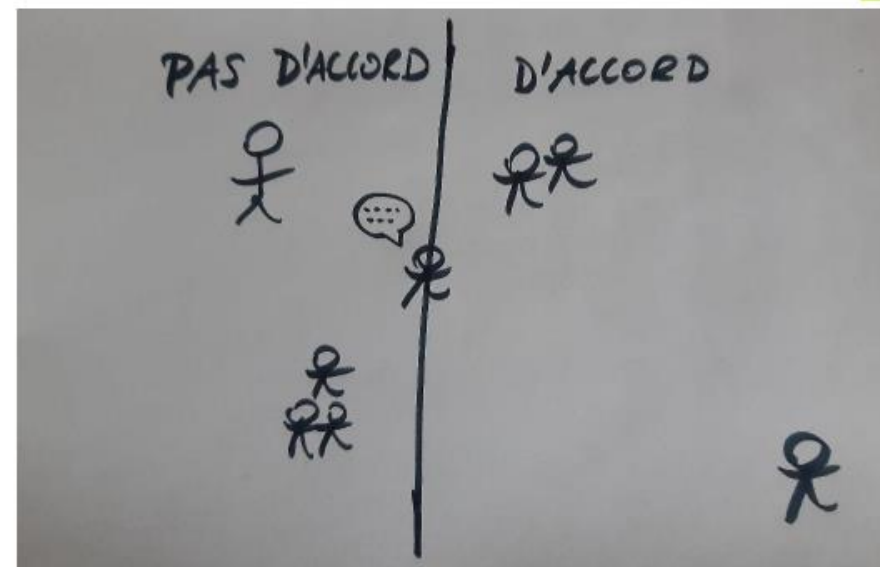
"Ado : parents-taxi ?"

"Si les jeunes voulaient vraiment trouver du travail, ils en trouveraient sur le territoire."

"Coutances mer et bocage : Terre de vieux ?"

"La pratique du sport : c'est uniquement Coutances ?"

"Sans voiture, on ne peut rien faire."



NCES
BOCAGE





COUTANCES
MER ET BOCAGE

Notre outil de collecte des données

Sexe : H **Age :** 45 ans **Commune :** Coutances

OUTIL :

Insertion pro & social	Famille & parentalité	Vivre ensemble	Initiatives & citoyenneté	Loisirs, sports, culture, associations	Mobilité
<p>– problèmes d'emploi :</p> <ul style="list-style-type: none">• pas assez d'offres dans le secteur de l'industrie	<p>A 3 enfants de 23 ans, 19 ans, et 16 ans. Celui de 16 ans est au lycée à St Lô car il habite avec sa mère.</p>	<p>+ le décor à Coutances. Fait ses courses dans les petits commerces, et dans les grandes surfaces.</p>		<p>Fait de la course à pied en solitaire. N'est pas intéressé par les sports en club, groupe.</p>	<p>N'a pas de voiture, se déplace à pieds:</p> <ul style="list-style-type: none">• - voiture roulent vites <p>Utilise parfois le Cosibus. A améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none">• mettre Coutances à 30km <p>Pour venir, ses enfants font du covoiturage familiale ou prennent le bus.</p>