



La Caravane des Solutions

Présentation



LE PROJET – Contexte

L'État met en œuvre des actions pour corriger les inégalités structurelles et répondre à l'urgence sociale.

L'Afpa, en tant que membre du service public de l'emploi, s'engage aux côtés de l'État pour lutter contre la pauvreté et propose d'expérimenter une action de redynamisation sur 5 territoires de la Seine Maritime. Le projet prend appui sur les dynamiques existantes, le choix des territoires se fait en concertation avec les acteurs de l'Etat.

Le programme intitulé « la Caravane des Solutions » répond à :



Une demande des élus du territoire à accompagner la population la plus fragile vers des solutions mobilisables pour la levée des freins à la mobilité, au logement, à la santé,... dans le but de concourir à l'insertion professionnelle des publics les plus éloignés de l'emploi.



Un besoin d'informer, de rapprocher et d'accompagner les entreprises vers les solutions des services publics existantes en matière de recrutement, d'attractivité, de professionnalisation et de soutien de

LE PROJET - Finalité

La Caravane des Solutions est une action de redynamisation

Dans le cadre de la dynamique de redynamisation du territoire, la Caravane des Solutions est déployée pour rendre visible les offres de solutions publiques mobilisables par les habitants et entreprises d'un même territoire.

Aller vers les demandeurs
d'emploi.

Prépa Compétences

1

Action de remobilisation, de découverte des métiers, d'immersion en entreprises et d'intégration professionnelle.

Événement dédié au grand public
Le Réseau des Solutions

2

Accueillir sur une même unité de temps et un même lieu, l'ensemble des acteurs des services publics et des associations locales pour rencontrer et répondre aux besoins des citoyens. L'objectif est de fédérer les structures pour constituer un **réseau de partenaires** capables de coopérer dans la durée.

Événement dédié aux entreprises
Le Club Entreprises

3

Accompagner, rapprocher et informer les entreprises vers les solutions des services publics existantes en lançant la dynamique d'un **Club Entreprises** vouée à être pérennisée en impliquant durablement les entreprises locales.



Le Public accompagné par la Caravane des solutions

LE PUBLIC - Profil

Mobilisation de la Caravane des Solutions au service du public fragile du territoire

Aller vers les demandeurs d'emploi.
Prépa Compétences

1

Action de remobilisation, de découverte des métiers, d'immersion en entreprises et d'intégration professionnelle.

- ➔ Publics « jeunes », bénéficiaires du RSA , la protection internationale, ou en difficulté d'insertion sociale et professionnelle.
- ➔ Publics « très éloignés de l'emploi » du territoire
- ➔ Femmes isolées en situation monoparentale
- ➔ Réfugiés
- ➔ Population ayant besoin d'une action d'accompagnement et de remobilisation

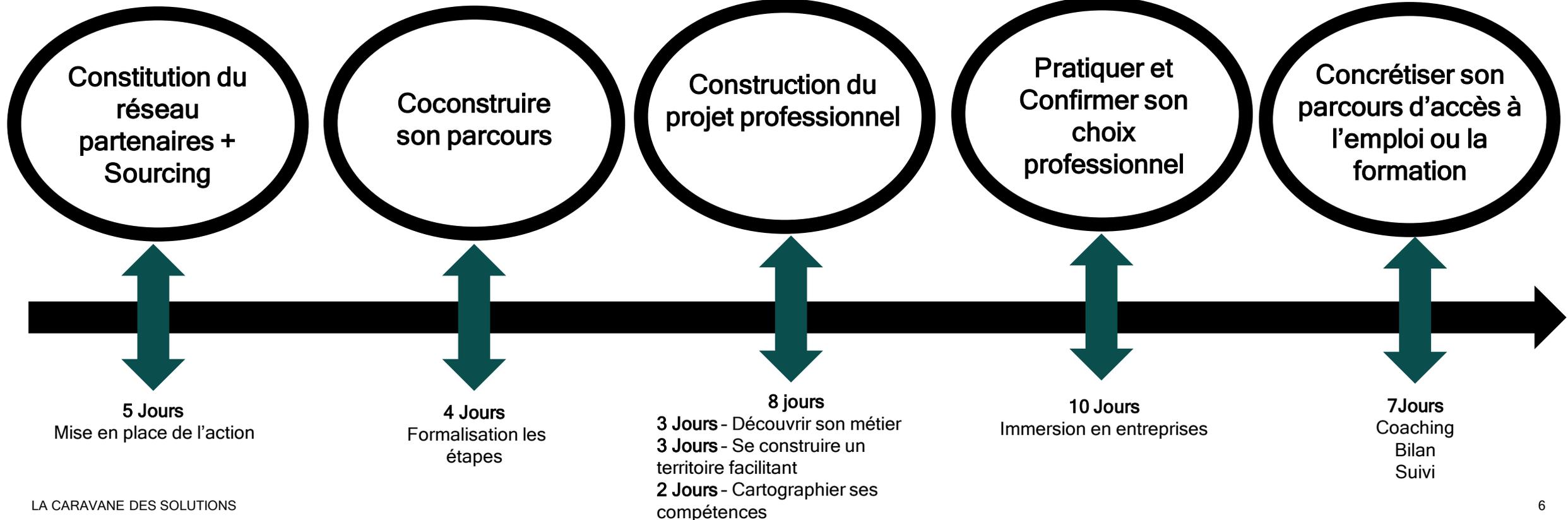
Prépa-Compétences « coloré » Caravane

En lien avec France Travail

Parcours personnalisé pour sécuriser l'accès à la qualification et à l'emploi durable vers des métiers porteurs

→ 9 Semaines dont 8 effectives pour le public

→ Semaine de 2 ou 3 jours en fonction du profil





EVENEMENT - Le Réseau des Solutions de la Caravane

PARTENAIRES - Réseau Solutions

Contribuer à la dynamisation du réseau local pour l'insertion et l'emploi particulièrement dans le cadre l'animation des comités locaux pour l'emploi

Événement dédié au grand public
Le Réseau des Solutions

2

Accueillir sur une même unité de temps et un même lieu, l'ensemble des acteurs des services publics et des associations locales pour rencontrer et répondre aux besoins des citoyens. L'objectif est de fédérer les structures pour constituer **un réseau de partenaires** capables de coopérer dans la durée.

Pour répondre à son ambition, le **Réseau Solutions** de la Caravane s'associe à une communauté de compétences



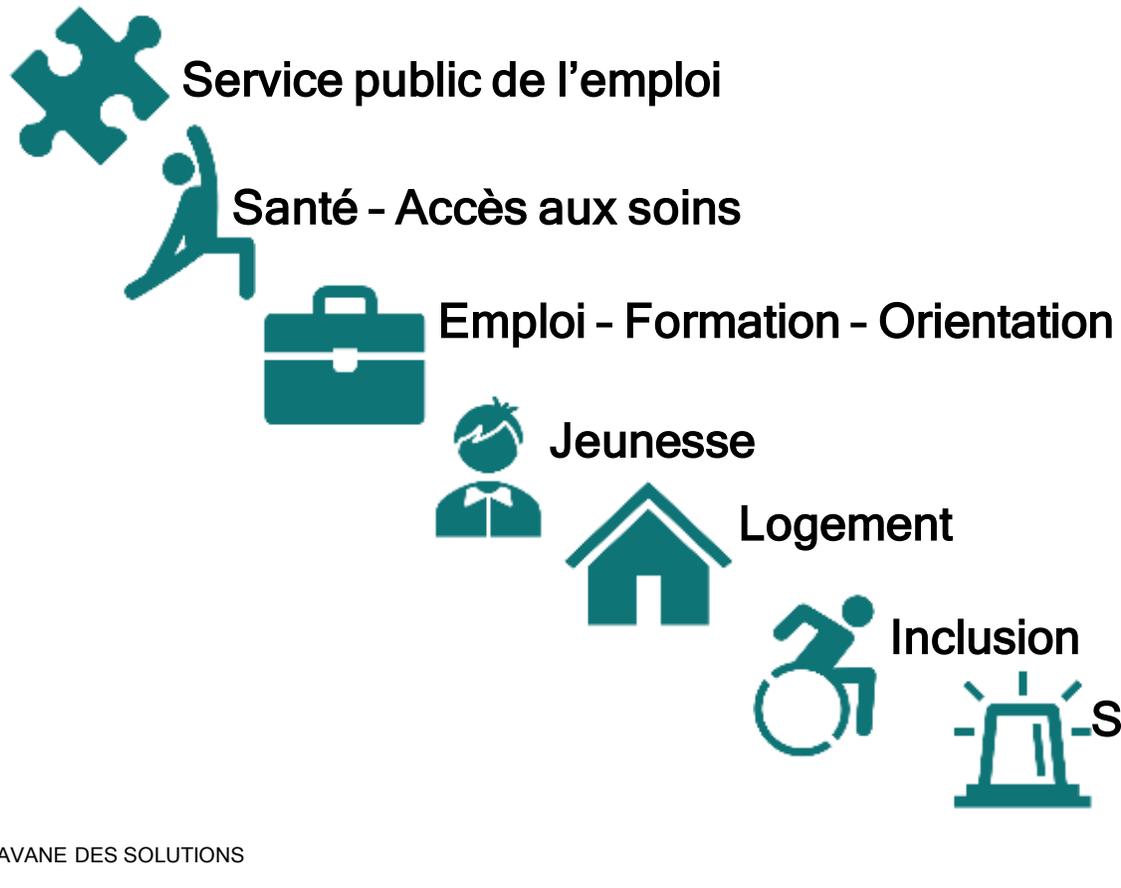
Acteurs du service public de l'emploi :
France Travail, Missions locales, CAP Emploi



Partenaires acteurs à la levée des freins sociaux
Logement, Santé, Mobilité, Accès aux droits, ...

PARTENAIRE – Méthodologie d'animation

10 Pôles Thématiques - 51 Partenaires Solutions



→ 10h00 - 17h00

- Réunir l'ensemble des partenaires solutions
- Positionner les partenaires par pôles thématiques
- Animer de manière ludique de son offre de services



EVENEMENT - Le Club Entreprises de la Caravane

PARTENAIRES – Le Club Entreprises

Exemple d'une Task Force Entreprise - Contribue à la dynamisation du réseau entreprises au travers d'une offre facilitante à destination des employeurs du territoire.

Événement dédié aux entreprises
Le Club Entreprises

3

Accompagner, rapprocher et informer les entreprises vers les solutions des services publics existantes en lançant la dynamique d'un **Club Entreprises** vouée à être pérennisée en impliquant durablement les entreprises locales.



Témoignages

Partage entre pair autour des solutions mobilisables



Workshop

Echange autour d'une problématique spécifique



Speed meeting

Destiné à accélérer les contacts professionnels



Drink Réseautage Destiné à créer des possibilités d'échanges

PARTENAIRES Club – Méthodologie

Animer sous 4 formats courts et dynamiques les échanges entre Partenaires solutions et Entreprises

 **Témoignages**
 Comment mobiliser l'offre de services France Travail? Témoignages d'entreprises du territoire ayant bénéficié d'un accompagnement RH

 **Workshop**  Positionnement des partenaires solutions sur les **WORKSHOP** par thématique Jeux de questions Entreprises - Réponses Partenaires Solutions


Recrutement - Attractivité - Fidélisation


Soutien aux entreprises


Professionalisation

 **Speed meeting**  Pitch des entreprises face aux partenaires solutions

 **Drink Réseautage**  Poursuite des échanges

 Animation - RTPP - DRD - RA

 Format 16h00 - 20h00

La Caravane des solutions

afpa.fr

Normandie

