

# JOURNÉE RÉGIONALE : REPÉRAGE ET ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DE 16-25 ANS DES QPV NORMANDS

**17 juin 2025**  
**Canteleu**





**ORS • CREA  
NORMANDIE**

CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

# **Lancement de la rencontre**

# Mots d'introduction

## ↓ Intervenant(e)s

### **Gilles BUREL**

Conseiller Municipal de la Ville de Canteleu

### **Hélène HESS**

Sous-préfète chargée de la politique de la ville, Préfecture de Seine-Maritime



# AU PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 10h30** Plénière : les défis du repérage et de l'accompagnement des jeunes vers la réussite éducative
- 11h30** Sessions : repensons nos modes d'actions
- 12h30** Déjeuner
- 13h30** Sessions : initiatives inspirantes
- 14h30** Table ronde : Coopérer pour mieux repérer et accompagner les jeunes vers la réussite éducative
- 16h00** Plénière : Clôture de la rencontre

# L'ORS-CREAI Normandie en quelques mots

## Le Centre ressources santé, vulnérabilités et politique de la ville de Normandie

L'association **ORS-CREAI Normandie** est une structure ressources et un outil d'aide à la décision. Elle déploie ses activités avec une attention particulière et constante pour les publics en situation de vulnérabilité, et inscrit son action à proximité des associations, des acteurs institutionnels et des populations sur l'ensemble de la Normandie.

**L'ORS-CREAI Normandie poursuit un objectif d'intérêt général.**

## Nos missions



**Développer et partager** les connaissances sur les besoins des populations.



**Contribuer** à la mise en réseau et à la coopération des acteurs.



**Fournir appui et conseils, et soutenir** la montée en compétences des acteurs.

[En savoir plus](#)

*Dans ce champ, nos actions sont soutenues par*



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires





**ORS • CREA I  
NORMANDIE**

CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

# **Les défis du repérage et de l'accompagnement des jeunes vers la réussite éducative**

# Portrait des jeunes en QPV

## ↓ Intervenant

### **Camille HURARD**

Chef de projets d'études au Service Études et Diffusion à l'Insee Normandie



# Les QPV normands – Focus sur les 16-25 ans

journée régionale sur le repérage et l'accompagnement des jeunes de 16 à 25 dans  
les QPV normands



8

*Camille Hurard - Chef de projets d'études*

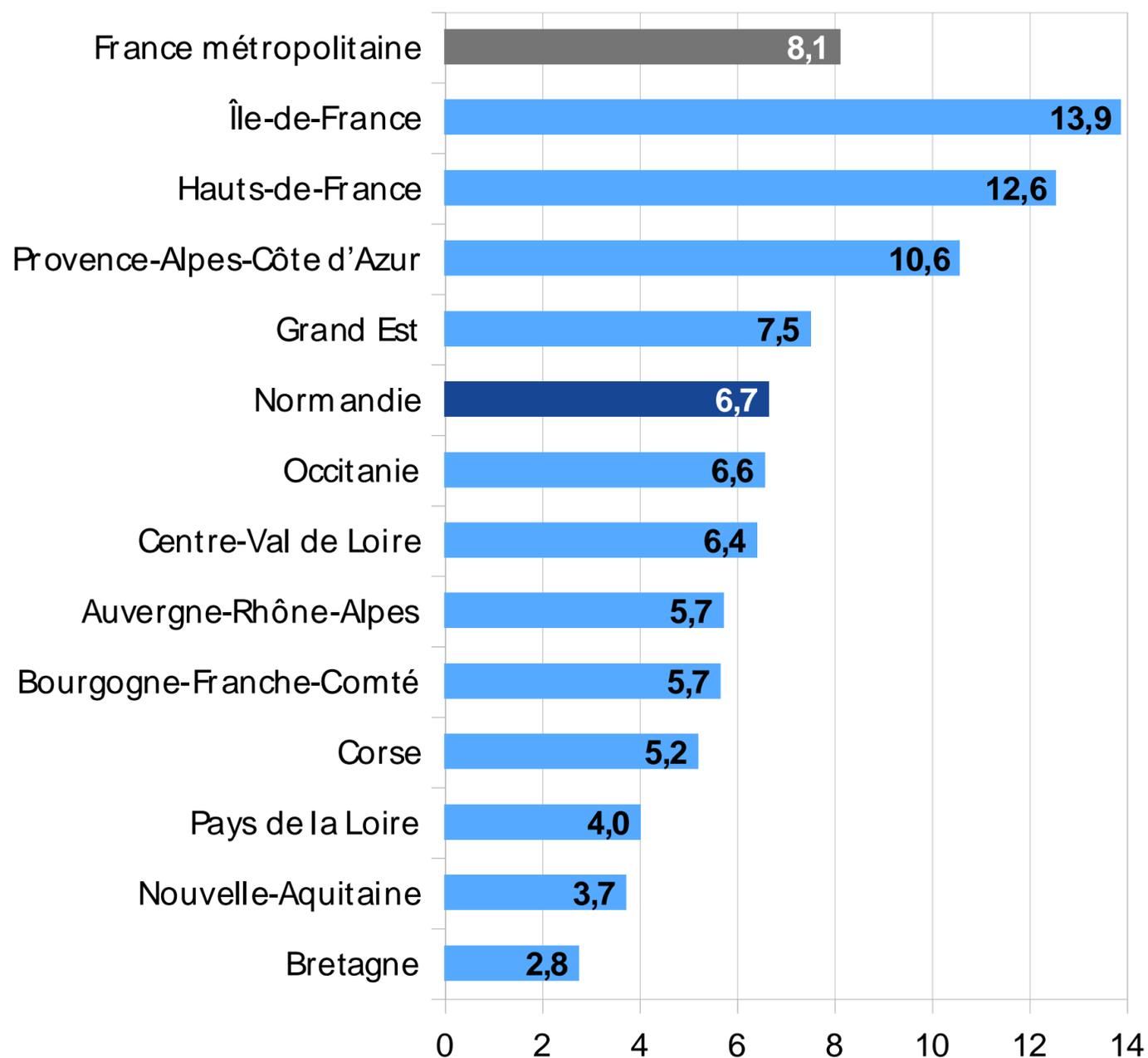
17/06/2025

# QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

---

# EN NORMANDIE, 7 % DE LA POPULATION VIT DANS L'UN DES 63 QUARTIERS PRIORITAIRES

Part de la population régionale vivant en QPV (en %)



- **63 quartiers en Normandie**



- **221 600 habitants**  
**soit 7 % de la population régionale**
- *contre 8 % au niveau national*

- ***Par rapport à l'ancienne géographie (2014)***

- 62 QPV soit 6 % de la population régionale

- → 2 QPV sortants

- → 5 QPV entrants

- → 33 QPV avec un contour modifié

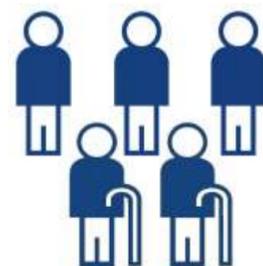




# PRÈS DE LA MOITIÉ DES RÉSIDENTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES VIVENT SOUS LE SEUIL DE PAUVRETÉ



**46 % des résidents vivent sous le seuil de pauvreté**  
*contre 14 % en Normandie*



**1,6 « jeune » (20 ans ou moins) pour 1 « senior » (plus de 60 ans)**  
*Contre 0,8 en Normandie*



**25 % du revenu provient des prestations sociales**  
*Contre 6 % en Normandie*



**38 % des ménages composés de famille monoparentale**  
*contre 15 % en Normandie*

# **FOCUS SUR LES 16-25 ANS**

---



**33 200** habitants de 16-25 ans  
dans les QPV normands

*Autant de femmes que d'hommes*

**15 %** de la population total des  
QPV normands



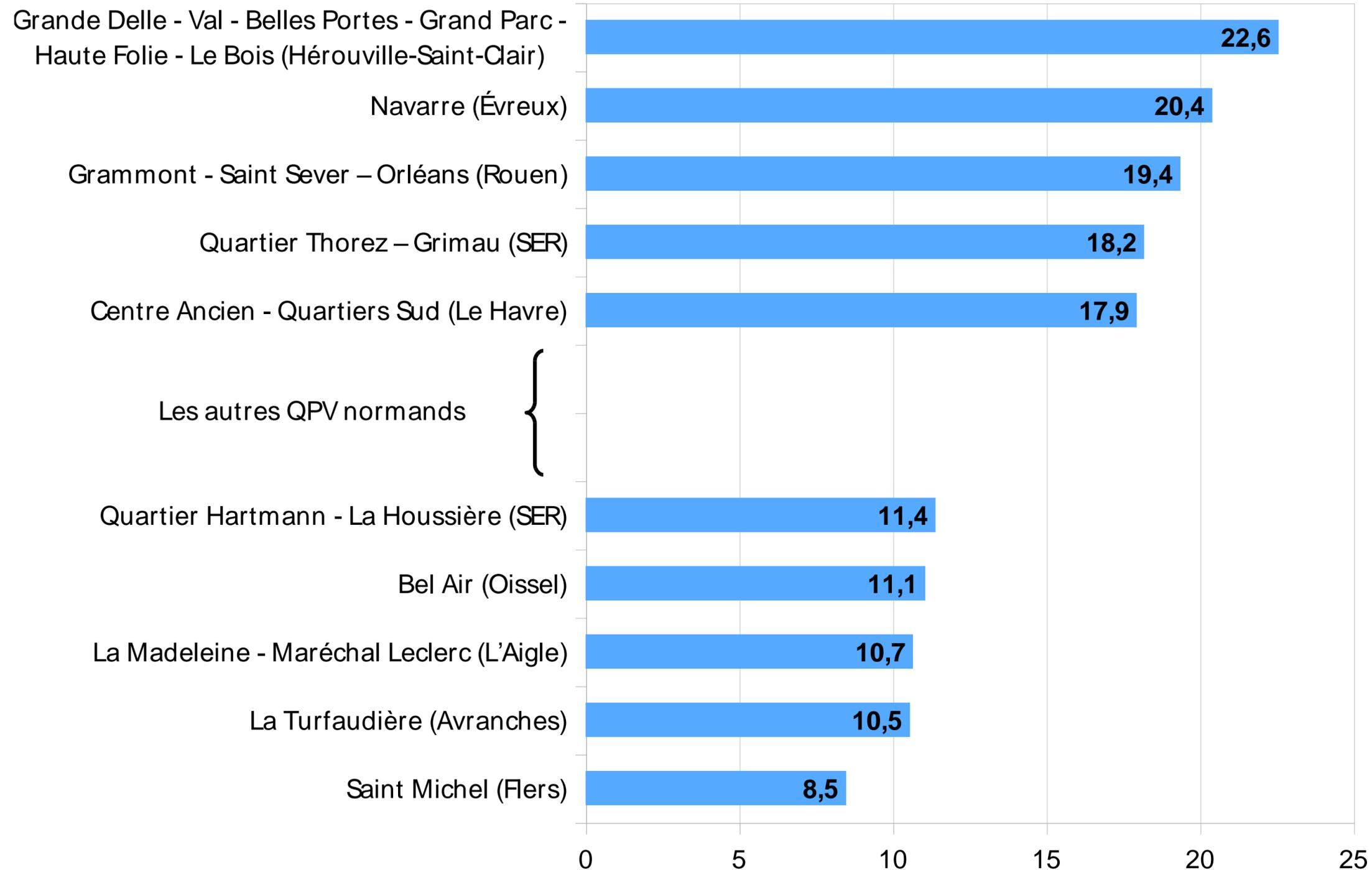
Plus de **10 000** ne sont pas  
scolarisés et sans emploi

**31 %** de cette population

*27 % dans l'ensemble des QPV de France  
métropolitaine*

# LES 16-25 ANS EN QPV

Part de 16-25 ans dans le population totale des QPV

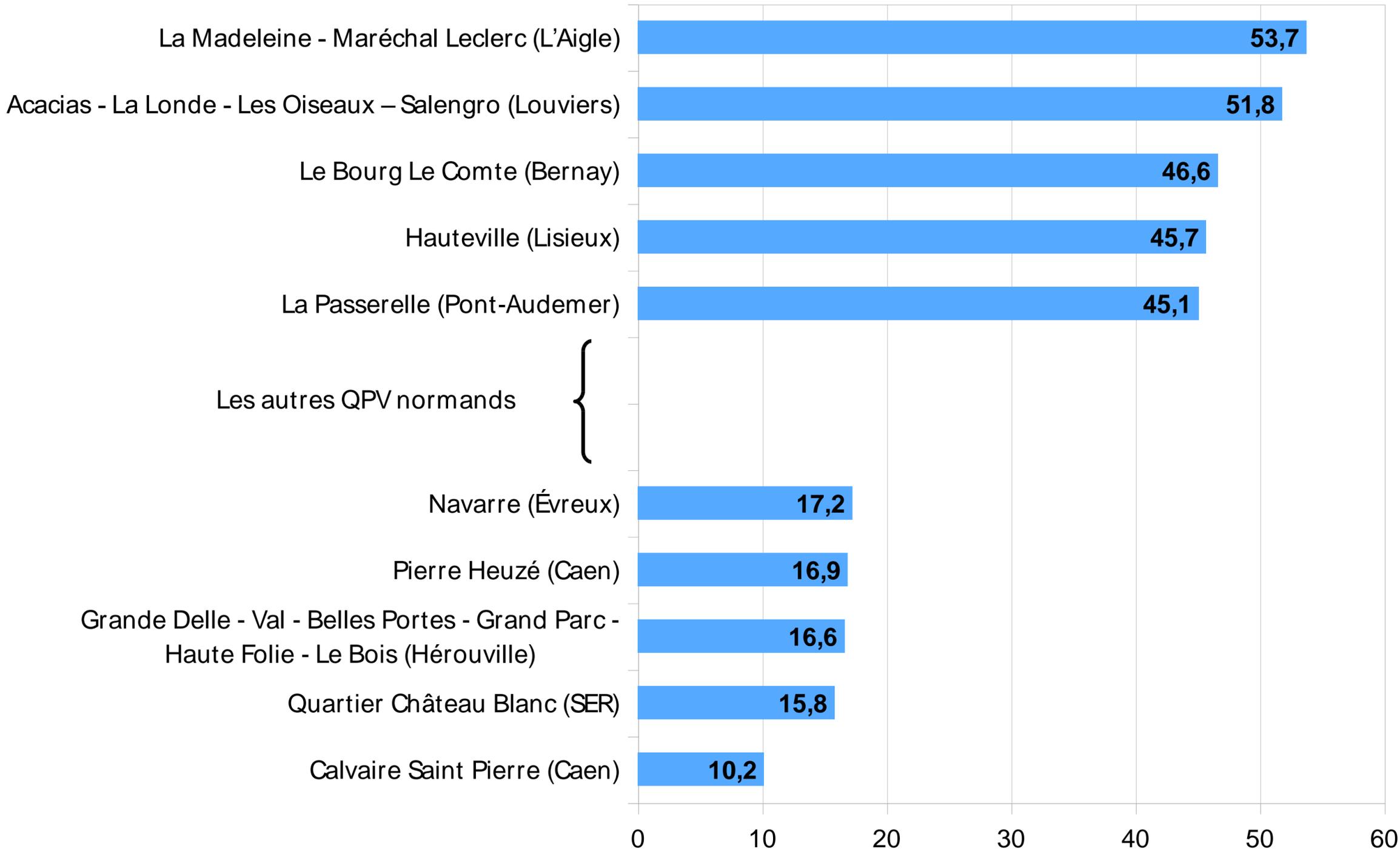


**Près d'un quart de la population du QPV de Grande Delle à Hérouville est âgée de 16 à 25 ans**

**Et 1/5 dans celui de Navarre à Évreux**

**Contre seulement 8,5 % à Saint-Michel à Flers  
Seul QPV sous les 10 %**

Part de non scolarisés et sans emploi parmi les 16-25 ans en QPV



**Plus de la moitié des 16 à 25 ans des QPV de L'Aigle et des Acacias... à Louviers ne sont pas scolarisés et sans emploi**

Une part plus élevée dans les QPV des villes « moyennes »

**Seulement 1 sur 7 dans le QPV Pierre Heuzé dont plus de 8 sur 10 sont des femmes**



**55 %** des jeunes de 15-24 ans vivant dans les QPV normands sont scolarisés

*Plus faible taux des 13 régions métropolitaines*

**56 %** chez les jeunes femmes

**61 %** pour les jeunes de nationalité étrangère

*Taux le plus élevé des 13 régions métropolitaines*



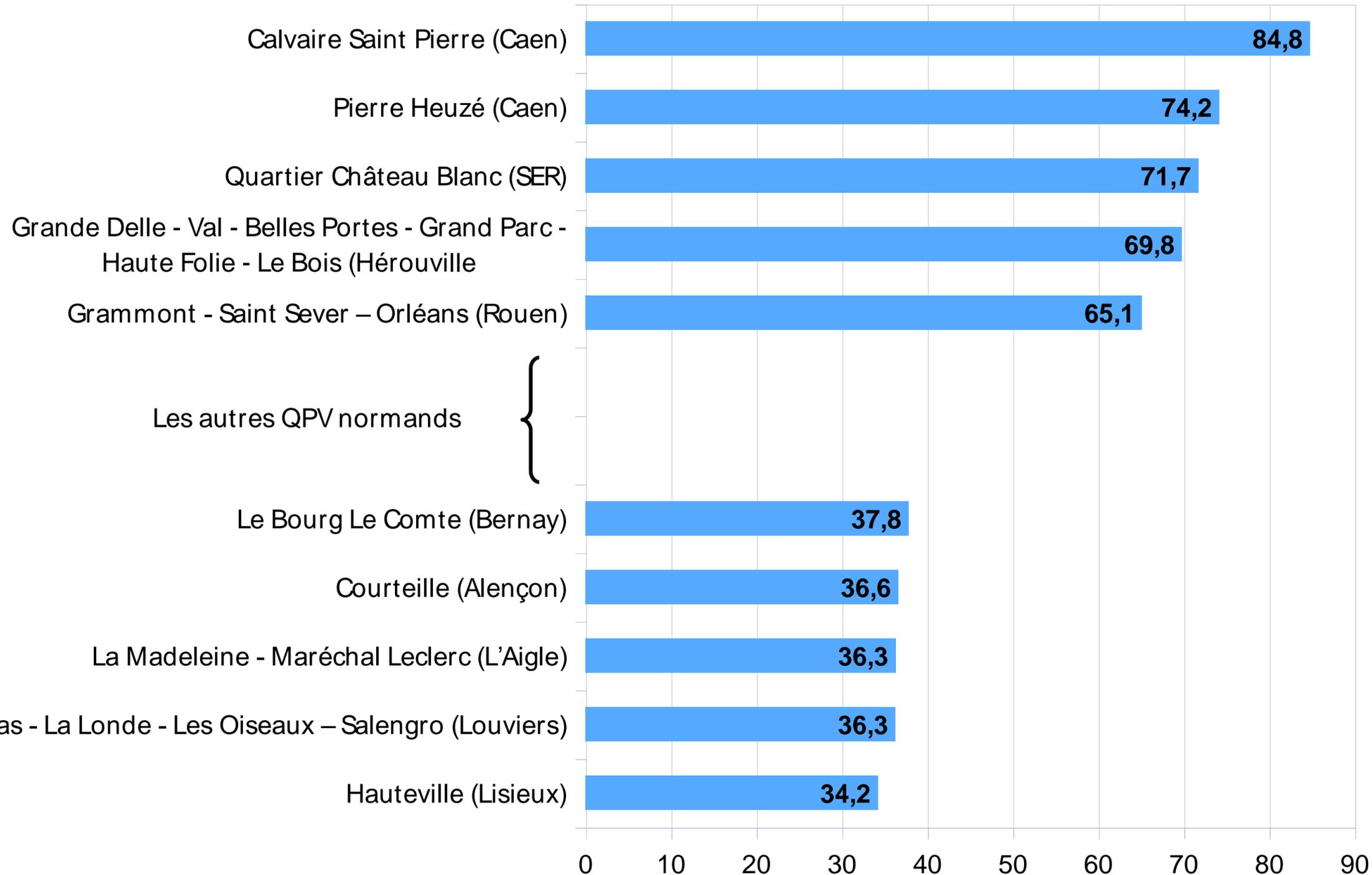
**25 %** sont en emploi

**45 %** sont « actifs » (en emploi ou au chômage)

*17 % de l'ensemble de la population active vivant en QPV*

# LES 15-24 ANS EN QPV

Taux de scolarisation des 15-24 ans en QPV



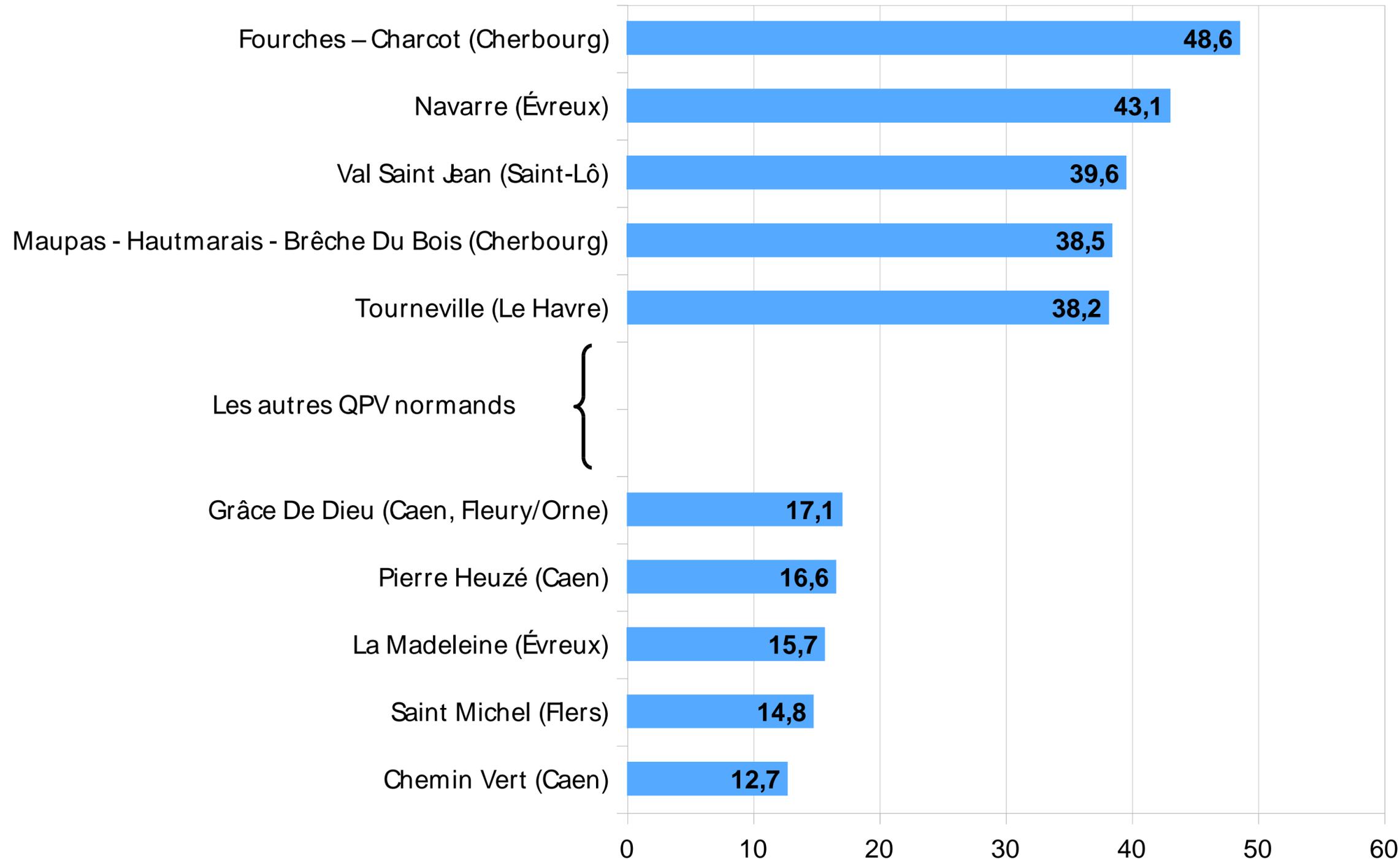
**Près de 9 jeunes sur 10  
(15 à 24 ans) sont  
scolarisés dans le QPV  
du Calvaire St Pierre**

**3 sur 4 à Pierre Heuzé**

**Et seulement 1/3 à  
Hauteville**

**Et plus généralement dans les  
QPV des villes « moyennes »**

Taux d'emploi des 15-24 ans en QPV



**Près de 1 jeune sur 2 est en emploi dans le QPV Fourches - Charcot**

**Et moins 1 sur 5 dans 4 des 5 QPV de Caen**



## En 2024, 222 000 Normands vivent dans les 63 quartiers de la nouvelle géographie prioritaire

Insee Analyses Normandie • n° 137 • Février 2025



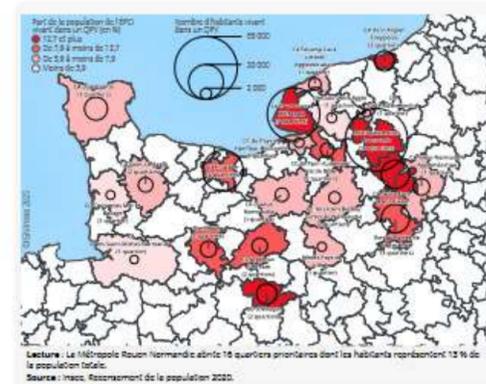
Au 1<sup>er</sup> janvier 2024, la liste des quartiers prioritaires de la politique de la ville a été actualisée. En Normandie, la nouvelle géographie prioritaire englobe 63 quartiers, soit un quartier supplémentaire par rapport au précédent zonage de 2015. Si le nombre de secteurs identifiés est resté quasi stable, huit quartiers sur dix ont vu leur périmètre élargi. Désormais, 222 000 Normands résident dans ces territoires, soit près de 7 % de la population régionale. Ils étaient 190 000 en 2015. À lui seul, le département de la Seine-Maritime concentre plus de la moitié de la population régionale de quartiers prioritaires. Dans l'ensemble, les habitants de ces quartiers se caractérisent du reste de la population normande par des niveaux de vie très bas auxquels s'ajoutent un éloignement et une précarité de l'emploi plus importants, ainsi qu'une forte concentration de familles monoparentales. Sur ces trois aspects, les quartiers prioritaires normands se distinguent aussi plus spécifiquement de l'ensemble de ceux de France métropolitaine.

### 222 000 habitants dans les 63 quartiers prioritaires normands

En 2024, 222 000 Normands vivent dans l'un des 63 quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) ou territoire, soit 6,7 % de la population régionale. La Normandie se place en 5<sup>e</sup> position des régions métropolitaines pour cette part, 1,4 point en dessous de la moyenne nationale et dans des proportions similaires aux régions Occitanie et Centre-Val de Loire. Les quartiers prioritaires sont, par construction, exclusivement urbains. Ainsi, la région Normandie, davantage rurale accueille 4 % de l'ensemble des résidents en QPV de France métropolitaine, tandis qu'elle représente 5 % de la population hexagonale.

122 200 personnes résident dans un QPV de Seine-Maritime. Ce département, à dominante urbaine, accueille la moitié des habitants des QPV de la région. Il se classe aussi au 10<sup>e</sup> rang des départements métropolitains comptant le plus d'habitants en QPV alors qu'il se positionne au 17<sup>e</sup> rang pour l'ensemble de la population. Les intercommunalités de la Métropole Rouen Normandie et du Havre Seine Métropole (figure 1 comportant 23 QPV dans lesquels

### 1. Volume et part d'habitants en QPV au sein des intercommunalités normandes



résident 110 500 habitants. Par ailleurs, l'intercommunalité du Havre présente la plus forte part d'habitants en QPV dans sa population totale (17 %), loin devant celles de Dieppe et d'Alençon qui avoisinent les 10 %.

Merci de votre attention !

Retrouvez plus d'information dans notre étude disponible sur le site [Insee.fr](https://www.insee.fr)

[insee.fr](https://www.insee.fr)



Camille Hurard - Chef de projets d'études

17/06/2025



Mesurer pour comprendre

# Décrochage scolaire et cheminement vers l'âge adulte. Comprendre « ce que les jeunes font de ce que le décrochage fait d'eux »

## ↓ Intervenant

### **Antoine QUERREC**

Docteur en sociologie. Laboratoire Cetcopra à Paris 1 Panthéon Sorbonne et Directeur scientifique à Mood Live

A partir d'une approche sociologique des parcours de vie, la présentation questionnera les effets sensibles du décrochage scolaire sur les cheminements vers l'âge adulte de jeunes « anciens décrocheurs ». L'analyse se tournera spécifiquement vers les subjectivités de ces jeunes, pour comprendre, à hauteur des biographies, comment le décrochage conditionne à long terme leurs expériences de l'insertion et comment ces derniers *font face, composent, résistent à ces contraintes scolaires et aux diverses injonctions institutionnelles qui encadrent leur cheminement.*



LE REPÉRAGE ET L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DE 16 À 25 ANS EN  
QPV



**Décrochage scolaire et cheminement vers l'âge adulte.  
Comprendre "ce que les jeunes font de ce que le décrochage fait  
d'eux"**

**Antoine Querrec**

*Docteur en sociologie. Laboratoire Cetcopra.  
Paris 1 Panthéon Sorbonne*

*Directeur scientifique Mood  
Live*

17 Juin  
2025



# Objet de recherche et méthode

## Objet de la recherche

- Continuité du processus de décrochage scolaire au-delà des temporalités et des contextes scolaires
- Le décrochage : une expérience scolaire et sociale
- Analyse des subjectivités et de "l'épreuve" du décrochage
- Une analyse sociologique des parcours biographiques

## Contexte et méthode

- Une étude sur le Mantois
- Un public âgé de 13 à 50 ans
- Entretiens biographiques de type "narratif"
- Observations auprès de jeunes et de structures d'insertion (ML, E2C , etc.)



**Le décrochage modèle des parcours de transition vers l'âge adulte spécifique**

**Une expérience de jeunesse singulière : réparer le passé pour engager l'avenir**

# Continuité du décrochage à la suite de l'évènement de déscolarisation

Le décrochage scolaire produit de multiples contraintes...

Objectives...

Une expérience scolaire atypique qui assurément complique l'insertion professionnelle.

- Exposition au chômage
- Retard insertion
- Conditions d'emploi

Une expérience qui dépasse la seule dépossession de diplôme



...et

biographiques.

- Injonction précoce au "projet"
- L'évènement de déscolarisation : un carrefour biographique
- Entre la fin de l'école et l'insertion : une période indéterminée

# Après la déscolarisation.... vers “le temps du rien”

Le “temps du rien” est un interstice biographique



Marqué par l'épreuve du “*flottement statutaire*”

Perte du statut “d'élève” et maintien du statut de “décrocheur”



Au sein de la famille : l'inactivité comme source de conflit

« Ça se grille vite, tout le monde commence à savoir que t'es pas à l'école, les gens ils sont pas cons, si tu traînes la journée au quartier !! vite on sait, ah lui il est déscolarisé ça parle pas mal. Tu vas te cacher ! » (Adil).

« On n'est plus comme les autres, même à la maison les parents ils voient bien que c'est pas normal d'arrêter l'école sans rien, sans diplôme ils se disent tu vas faire quoi de ta vie. [...] et les autres (ses camarades) ils continuent d'apprendre ils construisent quelque chose et toi tu te retrouves toute seule sans rien, à rien faire de tes journées » (Clara).

« Je pense qu'ils le savaient mes parents que l'école de toute façon c'était pas pour moi mais parce que je faisais plus rien, que je gâchais mon temps toute la journée c'était plus... Moi je sais qu'ils le supportaient pas et on s'engueulait tout le temps » (Elodie).

Le “temps du rien” : un espace de maturation et de travail identitaire

# Le “temps du rien” comme séquence d’expérimentations

Une mise en récit paradoxale : Derrière” le “rien ” une multitude d’activités

## S’extraire de l’inactivité et de l’ennui

« Tous les matins tu te réveilles tu te regardes dans la glace tu te brosses les dents tu te laves et tout ... Tu te prépares et tu te dis une journée de plus et t’as rien de plus ! Qu’est-ce que je vais faire ?... Tu vois le film où tout recommence tous les jours pareils, c’est ça ! ». (Adil)

## Se mettre à distance de l’inertie sociale

Perception d’un risque d’enfermement social marqué par:

- L’irréversibilité de leur situation actuelle,
- La continuité de leur “galère”
- La crainte d’une possible marginalisation.

Crainte plus marquées d’un enfermement :

- Dans les mondes de l’illicite
- Les responsabilités domestiques
- Les addictions

## Répondre aux injonctions familiales

« Avant je rentrais, bon je pouvais me poser, quand j’avais rien à faire, je sortais, j’allais avec les potes ou je traînais chez moi à rien foutre mais après c’était plus pareil. Pas possible de rien faire sans qu’on te dise allez va bosser, tu fous rien de tes journées... Au bout d’un moment ça casse la tête » (Temmy)

# Le “temps du rien” un espace d’expérimentations

Le travail : un levier central pour rompre avec le “temps du rien” mais...

→ Des premières expériences décevantes

→ Des activités qui réactivent les stigmates du “décrocheur”

🎯 Un rapport au travail fortement chargé symboliquement

Le pari de la formation

→ Retour en formation : loin d’une logique du déclic

→ “être passé à autre chose” ? des remobilisations qui s’éloignent des objectifs fixés par l’institution

→ Expérience de la formation et contraintes résiduelles

→ Vivre la formation à travers l’incertitude

→ L’incertitude comme conséquence de l’échec scolaire

# Faire le “deuil du décrochage” pour cheminer vers l’age adulte

Le deuil s’élabore à travers un travail réflexif sur leur parcours et leur décrochage



“Assumer” et faire sens du passé

*« Pour moi être adulte c'est aussi prendre conscience des bêtises qu'on a pu faire, faut assumer quoi. Je me souviens que j'ai pu être tellement gamine à pas assumer, à mettre la faute sur les autres, mais comme ça tu grandis pas. Moi j'ai mis du temps mais maintenant j'assume » (Clara)*

*« Je regrette mais je peux pas regretter. Si je regrette ce que j'ai fait et tout ce que j'ai fait depuis que j'ai arrêté l'école et bah je me prendrais toujours pour un clown. C'est en acceptant ce que j'ai fait et en prenant conscience de ce que j'ai fait que je peux évoluer. Si je regrette, à chaque fois je me dis que c'est un truc de gamin et de toute façon c'est déjà fait. Il faut assumer, réfléchir aux conséquences et voir comment tu peux faire pour t'en sortir et non pas comment t'aurais pu faire pour t'en sortir ». (Julien)*

Le travail subjectif de deuil : Devenir “autre” sous le regard des “autres”.



Faire valoir la pluralité de son identité pour rompre avec le statut de décrocheur.

Le deuil à l’épreuve des catégorisations :  
L’importance des seuils statutaires (travail, mise en couple, parentalité, décohabitation)

# Réparer le passé pour cheminer vers l'âge adulte



Des modèles de cheminement vers l'âge adulte entre expérimentations et entrecroisements



La jeunesse un temps qui angoisse et qui rassure



Une jeunesse en recherche de respectabilité...

... Ce qui souligne le poids du jugement scolaire

**Décrochage scolaire et cheminement vers l'âge adulte.**  
**Comprendre "ce que les jeunes font de ce que le décrochage fait  
d'eux"**

**Merci**

**...**



**ORS • CREA I**  
**NORMANDIE**

CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

**Sessions : repensons  
nos modes d'actions**

# Sessions : repensons nos modes d'actions



## SESSION 1

**Comment ouvrir le champ des possibles des jeunes ?**

**Animé par  
ORS-CREAI Normandie**

**OU**



## SESSION 2

**Comment rapprocher le monde économique des jeunes ?**

**Animé par  
ORS-CREAI Normandie**



**ORS • CREA I**  
**NORMANDIE**

CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

**Déjeuner**  
**12h30-13h30**



**ORS • CREA I**  
**NORMANDIE**

CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

## **Sessions : initiatives inspirantes**

# Sessions : initiatives inspirantes



## SESSION 1

**Comment ouvrir le champ des possibles des jeunes ?**

**Animé par**  
**Afev Normandie**  
**DREETS Normandie**

**OU**



## SESSION 2

**Comment rapprocher le monde économique des jeunes ?**

**Animé par**  
**Afpa Normandie**  
**La Cravate Solidaire de Caen**

# Session 1 : Comment ouvrir le champ des possibles des jeunes ?

## ↓ Intervenantes

### **Alexandra DUHAMEL**

Déléguée régionale Normandie à l'Afev Normandie

### **Romane BLONDEL**

Déléguée territoriale à l'Afev de Rouen





# Repérage et accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans des QPV normands

**afev\*\***  
CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES

**Canteleu**  
Juin 2025



**ORS • CREA  
NORMANDIE**  
CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

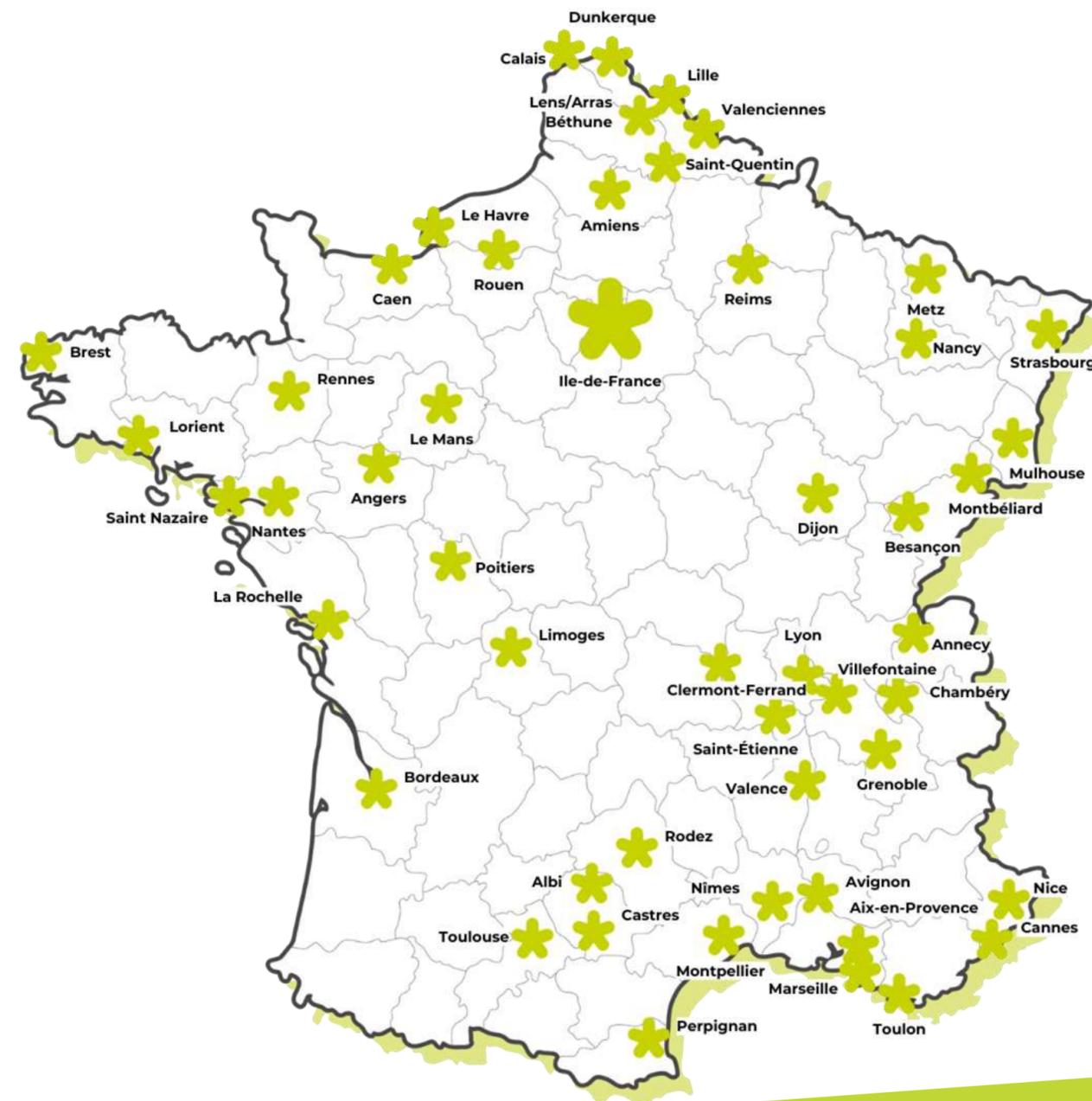


L'Afev, une association nationale,  
une présence locale depuis plus  
de 30 ans en Normandie

## L'AFEV, 1<sup>er</sup> RÉSEAU DE MENTORAT ÉTUDIANT EN FRANCE ET EN EUROPE

Depuis 1992, l'Afev est un réseau national de professionnel·les de l'engagement qui suit chaque année plus de **20 000 jeunes** accompagné·es par des étudiant·es bénévoles. Au total, 200 000 jeunes ont été accompagné·es par le mentorat Afev depuis sa création.

Membre fondateur du **Collectif Mentorat**, l'Afev est le premier acteur de mentorat éducatif étudiant en France et en Europe depuis près de trente ans. En tant que tel, l'Afev est lauréat du **Plan Mentorat** lancé par le gouvernement en 2019, avec une confiance renouvelée en 2025.



**En France**  
**20 204 engagé·es**  
**206 villes - 512 quartiers**

# L'Afev en Normandie

- ▶ **33 années de présence sur le territoire**
- ▶ Une présence dans et en dehors des agglomérations
- ▶ Des partenariats avec l'**Université de Rouen, du Havre et des établissements de l'enseignement supérieur**



## Vue globale sur les projets 2024 - 2025

**1065** enfants mentoré·es en 24/25, dont 80% en présentiel

**130** Kapseur·euses (en colocation solidaire): jeunes de 18 à 30 ans

**61** Volontaires en Service Civique

**7** programmes éducatifs en immersion dans les établissements scolaires : UPE2A, accompagnement vers la lecture, climat scolaire, motricité fine et émotions en maternelle, etc

**6 QPV du Havre, 8 QPV de Rouen, 5 QPV à Caen, 2 QPV à Hérouville** couverts par nos programmes

Des actions dédiées à l'orientation tout au long de l'année scolaire pour les grands collégiens et les lycéens |

# MENTORAT À L'ÉCHELLE DE LA NORMANDIE

**23 440** séances de mentorat réalisées sur l'année 24/25

**1065** Binômes mentor•es/mentoré•es sur l'année scolaire 2024/2025

**9.8** durée moyenne de l'accompagnement d'un binôme (en mois)

- **24 sorties culturelles** proposées à tou•tes les mentoré•es sur l'année (weekend et mercredi) : des ateliers créatifs, une chasse aux oeuvres au musée des beaux arts, un Rallye Orientation, En Rouen Libre, des olympiades sportives, ferme de Ouezy, procès simulé sur le harcèlement...
- **Au Havre**, un projet spécifique dédié à **la découverte de l'activité Nautisme**, avec l'École de Voile Paul Vatine pour les jeunes / structures qui le souhaitent.
- **A Rouen**, **7 échanges de pratiques**, animés par une psychologue et une éducatrice spécialisée, à destination des bénévoles pour renforcer l'acquisition de compétences.

▶ **65**

Jeunes relevant de l'Aide Sociale à l'Enfance par un•e étudiant•e bénévole ont été accompagné•es sur l'année scolaire 2024/2025.





REPÉRER LES JEUNES 16-  
25 ANS SUR DES ACTIONS  
DÉDIÉES A L'ORIENTATION

## CONSTATS

**20.2%** de NEET en Normandie - (données "Etre Jeune en Normandie, 2022, CESER) . Plus de NEET en zone rurale, et dans certains QPV, jusqu'à 44% de NEET - (40% quartier du Ramponneau Fécamp, 44% quartier parc du Robec à Darnétal et Hauteville à Lisieux; 42% quartier Les Bruyères à Dieppe)

**30 500** bacheliers en 2022 dont **26 370** formulent au moins un vœu sur Parcoursup, **4 130** ne formulent aucun vœu.

Le taux de réussite en Licence est moins fort en Normandie qu'à l'échelle nationale (75% de réussite en DUT, contre 78% au national) , en Licence, moyenne nationale à 46% ( Le Havre : 40%, Rouen, 43%). *Source Strater*

**un étudiant sur 3** ne réussit pas sa licence 1, en France.

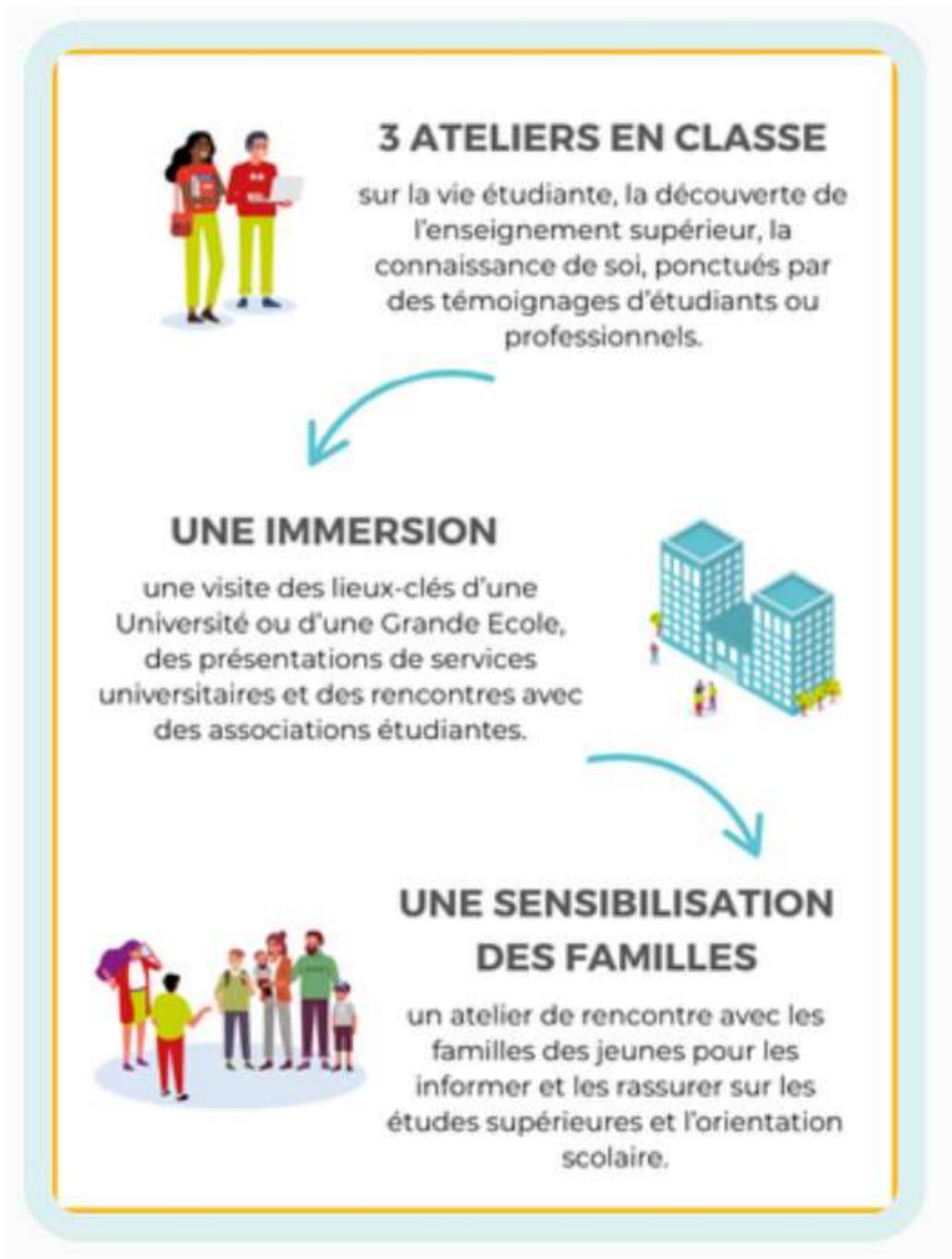
Sources : <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/sites/default/files/2024-12/strater-2024---normandie---normandie-universit--35719.pdf>  
[https://www.insee.fr/fr/statistiques/8377138#graphique-figure4\\_radio1](https://www.insee.fr/fr/statistiques/8377138#graphique-figure4_radio1)

Dès 18 ans, la majeure partie des jeunes normands qui poursuivent des études font le choix de rester en Normandie, parmi ceux qui partent, sont sur-représentés ceux qui ont des mentions très bien, ont au moins un an d'avance ou sont issus de milieux favorisés.

Plusieurs éléments clés d'explication :

- > la mobilité
- > le logement
- > les éléments financiers
- > un facteur structurant ; moins de filières spécialisées ou sélectives, moins de double cursus proposés attirant moins d'élèves en Normandie

## NOTRE ACTION : DEMO CAMPUS



Pour que **les jeunes**, en particulier ceux et celles des milieux populaires, développent des **choix construits, avisés** dans leur futur parcours d'orientation, l'**Afev développe des actions collectives et des ateliers** "Démon'Campus", en ruralité et en QPV

En Normandie, ce travail est mené en lien avec les Universités et Établissements d'Enseignement Supérieurs. Des actions ponctuelles sont aussi organisées avec l'**Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers**.

Un projet cofinancé par le **Conseil Régional de Normandie**

## NOTRE ACTION : DEMO CAMPUS

Des **actions collectives** sont organisées auprès de collégien·nes, lycéen·nes, jeunes autour de **l'orientation, la découverte de l'enseignement supérieur et la vie étudiante.**

Ces actions s'organisent autour d'un **tryptique** :

Une ou plusieurs **interventions** en classe :



Témoignages d'étudiant.e.s sur leur parcours & ateliers ludiques et pédagogiques

Une possible **immersion** ou une **visite** de campus/école :



Course d'orientation, repas au restaurant universitaire et ateliers thématiques  
Partenariat MIO - Université de Rouen

Un **bilan** avec le ou la partenaire :



Retours des élèves, points à améliorer & perspectives pour l'année suivante



**20**  
Établissements  
scolaires  
concernés dont  
**6** dans l'Eure



**10**  
Immersions sur le  
campus effectuées



**1**  
Salariée de l'Afev en  
charge de  
l'animation des  
temps dédiés à la vie  
étudiante



**2**  
Volontaires en  
service civique  
de l'Afev



**1071**  
Jeunes touché.e.s par des  
actions démo campus  
- dont **638** sont venus sur le  
campus  
- dont **420** en établissement  
scolaire  
- dont **13** en actions Afev



**11**  
Bénévoles et volontaires  
mobilisé.e.s de la  
communauté des  
engagé.e.s Afev



**En 24/25**  
21 interventions en  
classe sur 6 territoires  
différents

**420** élèves  
touchés au  
total

Les interventions **Démo Campus** durent entre **1h30 et 2h** par classe/groupe. L'équipe de l'Afev prépare ses interventions en amont en **concertation** avec les équipes éducatives des établissements scolaires partenaires. Un **binôme de volontaires en Service Civique**, encadré par une salariée, animent ces temps d'activités et d'échanges.

## Déroulé possible d'une intervention :

- **Intervention possible de la Mission Information Orientation de l'Université de Rouen** (Présentation des poursuites d'études centrées sur les filières concernées)
- **Témoignages d'étudiant.e.s** : expérience de vie étudiante et discussions sur l'orientation
- **Des ateliers interactifs et pédagogiques**

L'Afev s'adapte aux demandes de l'établissement et peut créer de nouveaux ateliers en fonction des besoins des élèves



## Exemples d'ateliers interactifs et pédagogiques :

### Atelier "Ma vie étudiante"

Retrouver les grandes thématiques qui composent la vie étudiante :

- Les cours
- La Médecine Préventive
- La mobilité
- Le logement
- Faire du sport
- Faire des rencontres
- Se nourrir
- Subvenir à ses besoins

### Atelier "Quiz Etudes & Clichés"

Quiz vrai ou faux concernant des thématiques de la vie étudiante, les acronymes et les stéréotypes que l'on peut rencontrer dans l'enseignement supérieur.

Sujets abordés, entre autres :

- Orientation & formations
- CROUS & aides au logement
- Intégration à l'université
- Clichés quant aux filières pour les hommes ou les femmes.

### Atelier "Acronymes & culture étudiante"

Réfléchir à la signification des acronymes de l'université et à certaines questions sur la vie étudiante comme :

- Est-il possible d'avoir un logement CROUS sans être boursier ?
- Vous réorienter pendant votre cursus peut-il nuire à votre parcours ?

# Axe 2 : Démo Campus

## > Organisation d'un rallye orientation à Rouen, 29 mars 2025



**Quand** : 29 mars 2025

**Où** : Ville de Rouen

**Nombre** : Participant-es : **13**

Parents : **1**

Partenaires : **Missions Information Orientation de l'Université de Rouen (MIO) - Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers (AROM)**

**Action de l'Afev** : les étudiant-es mentor-es ont mobilisé les jeunes mentoré-es (collégiens et élémentaires), pour découvrir les monuments du centre ville (Cathédrale, rue du Gros Horloge, place du vieux marché) tout en participant à des activités ludiques liées au monde professionnel et à la découverte des métiers. Ce rallye était organisé autour de débat mouvant, d'énigmes, de quizz... Les jeunes se sont formé-es et informé-es sur les métiers liés à l'architecture, le droit, la littérature, l'Histoire ou encore l'art.

Les collégien·nes ont pu bénéficier d'un atelier ludique délivré par la MIO sur les choix de spécialités à prendre à partir du lycée et leur lien avec les filières proposées à l'Université.



S'ENGAGER SUR UNE  
MISSION DE VOLONTARIAT  
: UNE ANNEE DE  
TRANSITION ET DE  
VALORISATION



## 4 ambitions :

🎯 1. Renforcer l'engagement citoyen des jeunes

☐ 2. Lutter contre les inégalités scolaires

👤 3. Créer du lien social

📖 4. Former et accompagner les volontaires dans leur projet d'orientation et/ou de vie professionnelle

# Le volontariat en service civique Afev

**61** volontaires en service civique en 2024/2025 en Normandie

**7** missions différentes proposées

**3** pôles d'accueil : Rouen, Caen, Le Havre

- ▶ **Missions en Établissement Scolaire** : égalité fille-garçon, climat scolaire, classe Français Langue Seconde - ENA, Ambassadeur du livre
- ▶ **Mission en quartier & université** : KAPS, Coordinateurs de lien solidaires, sur les sujets d'orientation (Demo Campus)



**1050**

Volontaires en service civique à l'échelle nationale



**453**

- > Volontaires en établissement scolaire à l'échelle nationale
- > **répartis dans 531 établissements scolaires**
- > **84 500** enfants et jeunes impactés



## DES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES

# LES PODCASTS DE CAEN

Projet en lien avec les publics nouvellement arrivés (classes UPE2A en collège).

Objectif : Mettre les jeunes en situation de création de podcasts. Culture&Nature est venu soutenir les équipes de l'Afev dans la **formation des volontaires** à la création d'un podcast **pour et par les jeunes**.

## “Une ville, mille récits”

L'objectif: permettre aux ENA et/ou allophones de **s'exprimer sur leurs parcours**, leurs identités, leur vie dans les quartier, et créer des récits alternatifs aux discours de haine véhiculés dans la société sur ces enfants ▶ 4 Volontaires auprès des ENA en établissement

**Podcast intergénérationnel** ayant pour but de **croiser les regards de ces jeunes avec leurs aînés**

- ▶ 12 enfants impliqués dans le cadre de stages de citoyenneté au cours de vacances scolaires
- ▶ 10 seniors de la résidence senior de la “Grâce de dieu” à Caen



## “A voix égales “

Podcast élaboré **par 6 volontaires**

L'objectif: **recueillir la paroles des habitants des quartiers des écoles** dans lesquelles ils interviennent sur les questions liées à l'égalité entre les femmes et les hommes disponible ici:

- ▶ <https://open.spotify.com/show/5idFe9MZ8CC30tgXAf1gzp?si=db4870a113a54192>



👉 Article en entier sur le [LabAfev](#)

**Où :** Sciences Po Le Havre

**Quand :** 12 novembre - Après midi

**Participants :** 22 élèves de lycée

**Animation :** Génération Charlie et l' Afev, dont 3 salariés et 4 volontaires en service civique

**Financement :** Cités éducatives, ville du Havre

## Une journée d'éducation aux médias avec des lycéens

### Le dessin de presse - animé par Génération Charlie

→ travail en petits groupe pour les élèves, débat autour de la perception de l'interprétation des dessins.

▶ « *Certaines caricatures ont suscité des réactions vives, notamment celles abordant des sujets sensibles. Cela a permis d'entamer des débats constructifs sur la liberté d'expression et ses limites.* » - Juliette Le Bihan

### La lutte contre les fake news, animé par l'Afev

→ repérer les signes de désinformation, analyse de cas concrets

→ Déconstruction des mécanismes de propagande et les dynamiques des réseaux sociaux.

▶ « *Ces exercices ont été particulièrement utiles pour leur montrer comment se protéger contre la manipulation de l'information* », soulignait, à son issue, un volontaire en service civique ayant animé ce temps.

# Rouen : des volontaires en classe UPE2A

## Description du projet :

Les volontaires éducatifs interviennent en binôme dans les classes UPE2A des **collèges Georges Braque & Camille Claudel**. Leurs missions consistent à soutenir le travail des professeurs en **co-animant les activités pédagogiques** et en **facilitant la compréhension du cours**. Leur présence, jugée essentielle par les professeurs, permet de **diviser le travail pédagogique** en l'adaptant aux niveaux souvent très hétérogènes des élèves, facilitant la progression dans le programme éducatif. Les volontaires proposent également des exercices adaptées, en travaillant l'oral et l'écrit et préparent les élèves au passage du DELF.

Les volontaires peuvent également intervenir dans des établissements sans UPE2A pour apporter un soutien individuel aux enfants nouvellement arrivés..



**Maëlle - 18 ans - Mentore et Volontaire en Résidence au collège Camille Claudel**  
L'Afev permet d'offrir aux enfants une ouverture culturelle, humaine et sur le monde. En classe UPE2A, je suis contente de voir le progrès des enfants, cela fait plaisir à voir, et les voir motivés est gratifiant.



5

Volontaires en intervention



3

Etablissements partenaires



159

Élèves touchés par nos actions

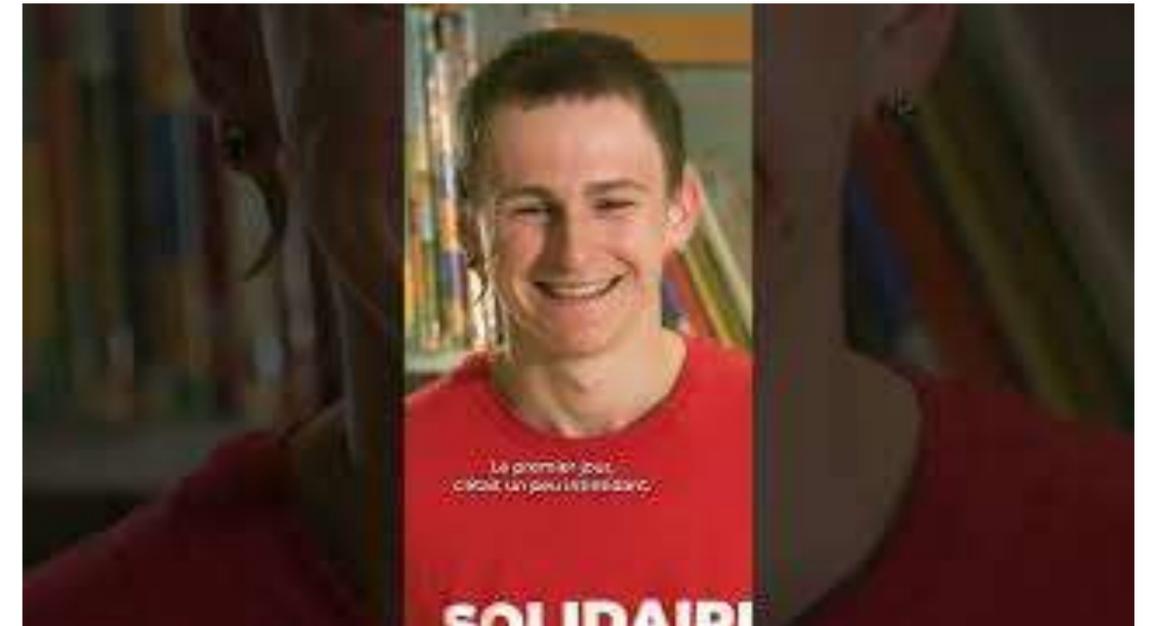
# CE QUI COMPTE : SUSCITER L'ENVIE & CREER DE L'ALLER VERS

## En présentiel : rencontre et échanges

- > tenue de stand par, pour et avec les jeunes sur les temps forts de la ville, de l'université, de la DRAJES. Prochain exemple : 24 jeunes tiendront le stand du service civique au festival beauregard durant 4 jours.
- > participer aux temps forts des villes et universités : campus en fête, forum associatif, temps forts jeunesse
- > user d'outils pédagogiques de découvertes : par le jeu, par l'échange

## En distanciel :

- > être au plus près de la jeunesse sur les réseaux sociaux, pour diffuser les offres de volontariat, et globalement d'engagement
- > animer une communauté ( temps salarié dédié)
- > proposer aux jeunes de témoigner, sans cesse, tout au long de l'année
- > rendre fier.e !
- > susciter l'envie par des outils tels que des vidéos ( ci contre)



# Session 1 : Comment ouvrir le champ des possibles des jeunes ?

## ↓ Intervenants

### **Marc KATCHADOURIAN**

Chargé de mission politique de la ville et Référent régional du plan de formation aux « valeurs de la République et laïcité » à la DREETS Normandie





## Le programme Lumières des Cités

En Normandie, ce programme révèle les talents de lycéens issus de milieux modestes en leur offrant une bourse, un accompagnement humain sur mesure et un véritable tremplin vers l'enseignement supérieur.

# Lumières des Cités

## ACADÉMIE DE NORMANDIE

Lancé en 2005 dans l'académie de Rouen, puis expérimenté à partir de 2016 dans l'académie de Caen, le programme « Lumières des Cités » s'inscrit dans la logique des actions de lutte contre toutes les discriminations et pour l'égalité des chances.

Lumières des Cités est reconduit dans l'académie de Normandie pour la rentrée 2025-2026, constituant ainsi la 21ème promotion de ce dispositif.

La mise en place et le suivi de Lumières des Cités sont assurés par Info Jeunes Normandie (CRIJ Normandie), en étroite collaboration avec le rectorat de l'académie de Normandie en charge du recrutement des jeunes lauréats.

Quels sont les partenaires de Lumières des Cités ?

- La Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités de Normandie
- Le rectorat de l'académie de Normandie
- L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
- Le Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'Initiative Solidaire
- Le Groupe La Poste
- La SNCF
- Info Jeunes Normandie (CRIJ Normandie)

La reconnaissance de cette action par le Défenseur des droits et le label européen « Tous différents, tous égaux » atteste de la pertinence de ce programme spécifique à la Normandie.

Ce dispositif permet d'aider des jeunes de milieux socio-économiques modestes, de toute la région Normandie, répondant à l'ensemble des critères de sélection.

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
NORMANDIE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ACADÉMIE  
DE NORMANDIE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
an'ct  
AGENCE NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



LE GROUPE LA POSTE



info  
jeunes  
EXPLORER LES POSSIBLES

PLUS D'INFORMATIONS  
SUR :



[www.lumieresdescites.com](http://www.lumieresdescites.com)  
[www.info-jeunes-normandie.fr](http://www.info-jeunes-normandie.fr)

# Lumières des Cités

LE DISPOSITIF LUMIÈRES DES CITÉS  
VOUS ACCOMPAGNE  
POUR VOTRE PREMIÈRE ANNÉE  
D'ÉTUDES SUPÉRIEURES



## POURQUOI PAS VOUS ?

## LAURÉATS POUR 2025/26

## À QUI S'ADRESSE LUMIÈRES DES CITÉS ?

Lumières des Cités s'adresse aux jeunes répondant à la totalité des critères suivants :

- Être en classe de terminale dans un lycée public de l'académie de Normandie quel que soit le baccalauréat préparé (général, technologique, professionnel ou agricole).
- Être boursier du secondaire. Si vous n'êtes pas boursier mais si les revenus de votre famille sont très modestes, vous pouvez déposer un dossier de candidature.
- Avoir de bons résultats scolaires attestés par vos bulletins de notes et confirmés par vos professeurs et votre chef d'établissement.
- Entreprendre des études supérieures (Licence, classe préparatoire, BUT, BTS...) correspondant à un projet ambitieux, réfléchi et cohérent.

La candidature de jeunes faisant preuve d'un comportement citoyen sera valorisée par le jury de sélection : participation à la vie du lycée, à des associations sportives ou culturelles, à des projets de solidarités, pratiques sportives ou culturelles, engagement bénévole, etc.

Une priorité sera accordée aux candidats résidant dans un Quartier Politique de la ville (QPV) ou en Zone de Revitalisation Rurale (ZRR).

Pour identifier les QPV : <https://sig.ville.gouv.fr>

Pour repérer les ZRR : [www.observatoire-des-territoires.gouv.fr](http://www.observatoire-des-territoires.gouv.fr)

### ATTENTION

Vous ne pouvez pas être lauréat-e si :

- vous poursuivez vos études en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation),
- vous êtes lauréat-e d'un autre dispositif privé (bourse, prix, fondation...),
- vous n'obtenez pas votre bac à la 1ère session.

## POURQUOI DEVENIR LAURÉAT-E LUMIÈRES DES CITÉS ?

Devenir lauréat-e Lumières des Cités, c'est tout d'abord être reconnu-e pour votre investissement dans votre travail, pour l'ambition personnelle que vous manifestez et ceci parfois, en dépit de difficultés financières, sociales et/ou culturelles.

C'est également la reconnaissance de votre famille et des enseignants qui s'engagent à vos côtés.

Être lauréat-e Lumières des Cités vous apportera tout au long de votre 1ère année d'enseignement supérieur :

- un suivi par des référents bénévoles dont la mission est de vous aider en cas de problèmes ou d'interrogations personnelles (hors domaine scolaire),
- une bourse (en 2024/2025, le montant était de 600 €),
- un accès facilité aux jobs d'été proposés par les partenaires du dispositif.

## VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

Adressez vos questions à  
[contact@lumieresdescites.com](mailto:contact@lumieresdescites.com)

## COMMENT S'INSCRIRE ?

- Retirez votre dossier de candidature auprès du CPE ou du secrétariat des élèves de votre lycée.
- Remplissez-le et déposez-le (sans oublier les pièces justificatives nécessaires à l'instruction de votre dossier) au secrétariat des élèves avant le lundi 26 mai 2025.

Votre dossier sera alors transmis par votre Proviseur, avec l'avis de l'établissement à Info Jeunes Normandie.

Les dossiers de candidature seront examinés en juillet par un jury composé de membres de diverses origines professionnelles, privées et publiques, qui sélectionneront les lauréats suivant les critères précisés dans ce document.

Vous serez informé.e de la décision finale par courrier au plus tard début septembre 2025.

Retrouvez des informations sur les études supérieures et les métiers sur le site d'Info Jeunes Normandie ([www.info-jeunes-normandie.fr](http://www.info-jeunes-normandie.fr)) ou celui de l'ONISEP ([www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)).

Les structures Info Jeunes en Normandie peuvent vous accompagner dans la constitution de votre dossier de candidature :

- Coordonnées sur [www.info-jeunes-normandie.fr](http://www.info-jeunes-normandie.fr) - Rubrique « Nous rencontrer »

tous différents  
tous égaux  
[www.tousdifférentstouségaux.fr](http://www.tousdifférentstouségaux.fr)



## Retour d'expérience 2022 au lycée Porte de Normandie

Le dispositif Lumières des Cités a suscité une forte adhésion des élèves, notamment issus de QPV. L'accompagnement personnalisé et la bourse ont renforcé leur motivation et facilité leur projection vers l'enseignement supérieur. Les enseignants ont souligné un réel impact sur la confiance et l'engagement des jeunes.

## En savoir plus

## Session 2 : Comment rapprocher le monde économique des jeunes ?

### ↓ Intervenante

**Emmanuelle COLLIER**

Responsable de l'Accompagnement des Parcours à l'Afpa Normandie





**PRÉFET  
DE LA SEINE-  
MARITIME**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**La Caravane des solutions**  
Votre quotidien, notre priorité.



# La Caravane des Solutions

Présentation



# LE PROJET – Contexte

L'État met en œuvre des actions pour corriger les inégalités structurelles et répondre à l'urgence sociale.

L'Afpa, en tant que membre du service public de l'emploi, s'engage aux côtés de l'État pour lutter contre la pauvreté et propose d'expérimenter une action de redynamisation sur 5 territoires de la Seine Maritime. Le projet prend appui sur les dynamiques existantes, le choix des territoires se fait en concertation avec les acteurs de l'Etat.

**Le programme intitulé « la Caravane des Solutions » répond à :**



Une demande des élus du territoire à accompagner la population la plus fragile vers des solutions mobilisables pour la levée des freins à la mobilité, au logement, à la santé,... dans le but de concourir à l'insertion professionnelle des publics les plus éloignés de l'emploi.



Un besoin d'informer, de rapprocher et d'accompagner les entreprises vers les solutions des services publics existantes en matière de recrutement, d'attractivité, de professionnalisation et de soutien de

# LE PROJET - Finalité

La Caravane des Solutions est une action de redynamisation

Dans le cadre de la dynamique de redynamisation du territoire, la Caravane des Solutions est déployée pour rendre visible les offres de solutions publiques mobilisables par les habitants et entreprises d'un même territoire.

Aller vers les demandeurs d'emploi.

Prépa Compétences

1

Evénement dédié au grand public  
Le Réseau des Solutions

2

Evénement dédié aux entreprises  
Le Club Entreprises

3

Action de remobilisation, de découverte des métiers, d'immersion en entreprises et d'intégration professionnelle.

Accueillir sur une même unité de temps et un même lieu, l'ensemble des acteurs des services publics et des associations locales pour rencontrer et répondre aux besoins des citoyens. L'objectif est de fédérer les structures pour constituer **un réseau de partenaires** capables de coopérer dans la durée.

Accompagner, rapprocher et informer les entreprises vers les solutions des services publics existantes en lançant la dynamique d'un **Club Entreprises** vouée à être pérennisée en impliquant durablement les entreprises locales.



# **Le Public accompagné par la Caravane des solutions**

# LE PUBLIC - Profil

Mobilisation de la Caravane des Solutions au service du public fragile du territoire

Aller vers les demandeurs d'emploi.  
**Prépa Compétences**

1

Action de remobilisation, de découverte des métiers, d'immersion en entreprises et d'intégration professionnelle.

- Publics « jeunes », bénéficiaires du RSA , la protection internationale, ou en difficulté d'insertion sociale et professionnelle.
- Publics « très éloignés de l'emploi » du territoire
- Femmes isolées en situation monoparentale
- Réfugiés
- Population ayant besoin d'une action d'accompagnement et de remobilisation

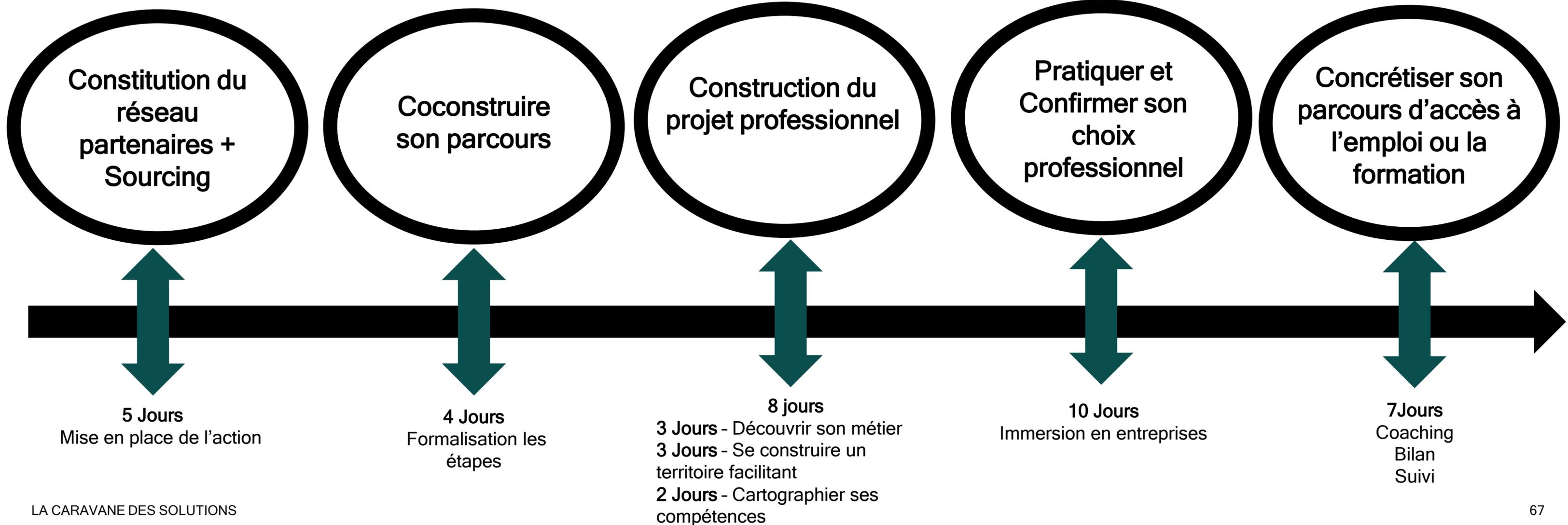
# Prépa-Compétences « coloré » Caravane

## En lien avec France Travail

Parcours personnalisé pour sécuriser l'accès à la qualification et à l'emploi durable vers des métiers porteurs

→ 9 Semaines dont 8 effectives pour le public

→ Semaine de 2 ou 3 jours en fonction du profil



# **EVENEMENT - Le Réseau des Solutions de la Caravane**

# PARTENAIRES - Réseau Solutions

Contribuer à la dynamisation du réseau local pour l'insertion et l'emploi particulièrement dans le cadre l'animation des comités locaux pour l'emploi

Événement dédié au grand public  
**Le Réseau des Solutions**

2

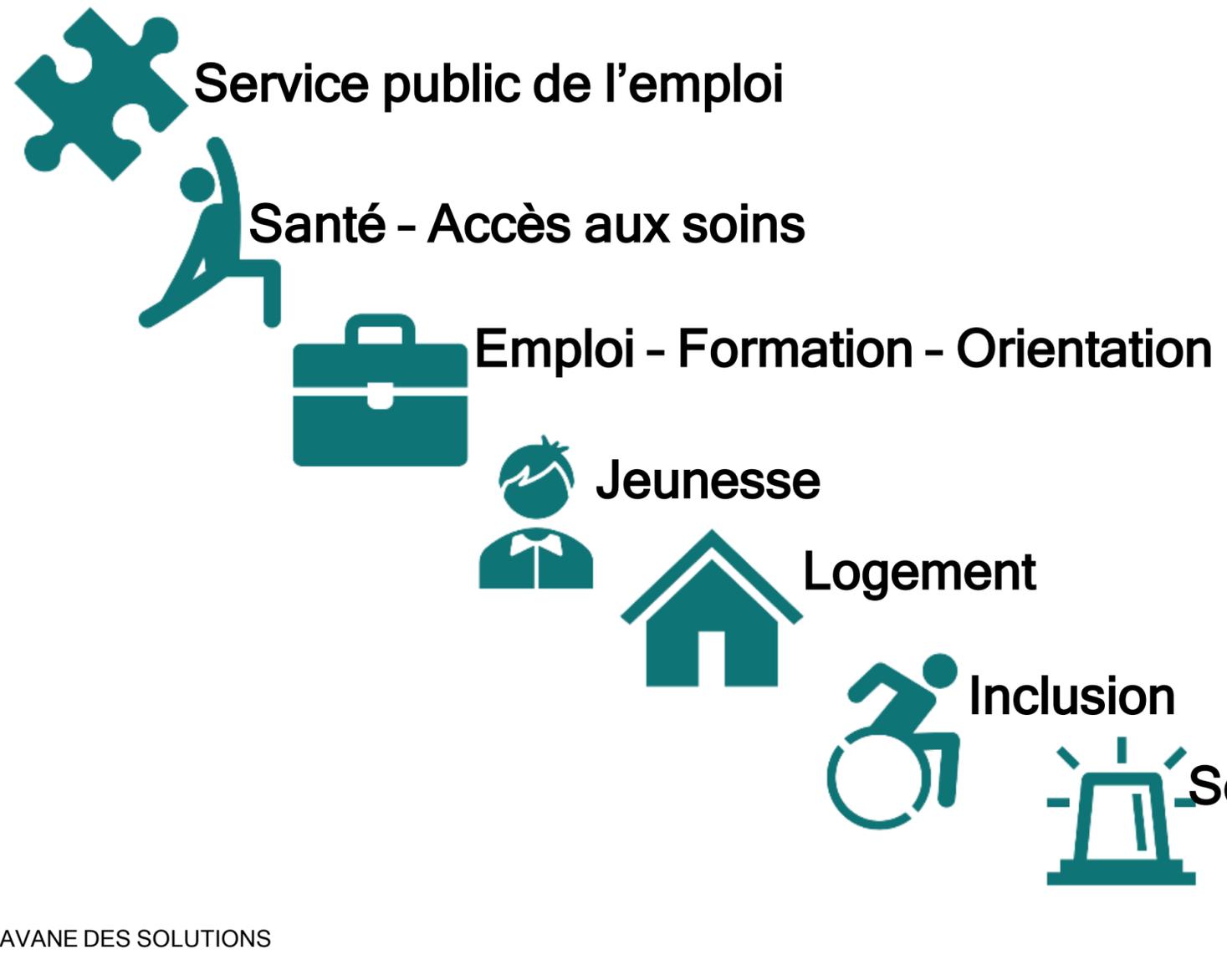
Accueillir sur une même unité de temps et un même lieu, l'ensemble des acteurs des services publics et des associations locales pour rencontrer et répondre aux besoins des citoyens. L'objectif est de fédérer les structures pour constituer **un réseau de partenaires** capables de coopérer dans la durée.

Pour répondre à son ambition, le Réseau Solutions de la Caravane s'associe à une communauté de compétences

- ➔ Acteurs du service public de l'emploi :  
France Travail, Missions locales, CAP Emploi
- ➔ Partenaires acteurs à la levée des freins sociaux  
Logement, Santé, Mobilité, Accès aux droits, ...

# PARTENAIRE – Méthodologie d'animation

10 Pôles Thématiques - 51 Partenaires Solutions



➔ 10h00 - 17h00

- ➔ Réunir l'ensemble des partenaires solutions
- ➔ Positionner les partenaires par pôles thématiques
- ➔ Animer de manière ludique de son offre de service



# **EVENEMENT - Le Club Entreprises de la Caravane**

# PARTENAIRES – Le Club Entreprises

Exemple d'une Task Force Entreprise - Contribue à la dynamisation du réseau entreprises au travers d'une offre facilitante à destination des employeurs du territoire.

Événement dédié aux entreprises  
**Le Club Entreprises**

3

Accompagner, rapprocher et informer les entreprises vers les solutions des services publics existantes en lançant la dynamique d'un **Club Entreprises** vouée à être pérennisée en impliquant durablement les entreprises locales.



**Témoignages**

Partage entre pair autour des solutions mobilisables



**Workshop**

Echange autour d'une problématique spécifique



**Speed meeting**

Destiné à accélérer les contacts professionnels



**Drink Réseautage** Destiné à créer des possibilités d'échanges

# PARTENAIRES Club – Méthodologie

Animer sous 4 formats courts et dynamiques les échanges entre Partenaires solutions et Entreprises

## Témoignages

Comment mobiliser l'offre de services France Travail? Témoignages d'entreprises du territoire ayant bénéficié d'un accompagnement RH

## Workshop



Positionnement des partenaires solutions sur les **WORKSHOP** par thématique Jeux de questions Entreprises - Réponses Partenaires Solutions



**Recrutement - Attractivité - Fidélisation**



**Soutien aux entreprises**



**Professionalisation**

## Speed meeting



Pitch des entreprises face aux partenaires solutions

## Drink Réseautage



Poursuite des échanges



Animation - RTPP - DRD - RA



Format 16h00 - 20h00

# La Caravane des solutions

afpa.fr

Normandie



## Session 2 : Comment rapprocher le monde économique des jeunes ?

### ↓ Intervenante

**Géraldine FAVIER**

Chargée de Mission – Référente QPV à la Cravate Solidaire de Caen



# JOURNEE REGIONALE SUR LE REPERAGE ET L'ACCOMPAGNEMENT DES 16-25 ANS EN QPV

- ORS CREAM -

*Canteleu - 17/06/25*

# RETOUR D'EXPERIENCE



**Géraldine FAVIER - Chargée de mission QPV**

# La Cravate solidaire, c'est quoi ?

**Association Loi 1901** reconnue d'intérêt général

Création à Paris en **2012**

**15 antennes** en France

La Cravate Solidaire de CAEN : création en **2015**

## **Objectifs :**

Lutte contre la discrimination

Egalité des chances

## **Leviers d'actions :**

Confiance en soi et image de soi

Préparation à l'entretien d'embauche

**566 bénéficiaires accompagnés en 2024**

sur Calvados, Manche et Orne

# Territoires et QPV de la Cravate Solidaire Caen

## QPV Calvados :

1 Lisieux - 1 Honfleur

CU Caen la Mer : 6 quartiers - 27 500 habitants

## ⇒ QPV Caen la Mer :

48 % des ménages  
en dessous du seuil de pauvreté

33 % des actifs au chômage  
dont 14 % de moins de 26 ans

## Profil des jeunes accompagnés QPV Caen la Mer

⇒ Diplômés ou non, en recherche d'emploi, stage ou alternance

⇒ Jeunes primo-arrivants

### **Leurs problématiques Emploi :**

- Manque de réseau, d'expérience et de codes professionnels
  - Perte de confiance
  - Autocensure et stigmatisation
- Défiance vis à vis des acteurs de l'emploi

# Le repérage des jeunes des QPV Caen la Mer

## ✓ Les partenariats

- Les 5 réseaux emploi des QPV Caen la Mer
- Le réseau des **Adultes-Relais**
- La coordination de la **Cité de l'Emploi**
- Les **structures spécifiques (E2C...)**



## ✓ Les actions d'Aller vers

**MATCHE TON JOB #4**

Tu as entre 16 et 30 ans  
Tu cherches un emploi ?  
Tu veux créer ta boîte ?

Rencontre des experts  
et réalise ton projet.

**VEN 23 MAI 2025**  
15H - 19H

City Stade  
La Pierre Heuzé  
place Champlain à Caen

**ENTRÉE GRATUITE**

ACTIVITÉS SPORTIVES & OFFRES D'EMPLOI • RESTAURATION SUR PLACE • CONCERT HIP-HOP À PARTIR DE 18H

CAENA CALMEC adie afev NQT

ENTREPRENEURIAT QUARTIERS 2020 France Travail infirmes NQT

# L'accompagnement des jeunes des QPV Caen la Mer

## Les ateliers "Coup de pouce"

#1  
Accueil  
du candidat

#2  
Don  
d'une tenue

#3  
Simulation  
d'entretien

#4  
Photo CV -  
réseau



# L'accompagnement des jeunes des QPV Caen la Mer

## Les ateliers "Coup de pouce"

- ✓ Accueil chaleureux et bienveillant
- ✓ Petits groupes / coaching individuel
- ✓ Conseils sur les codes verbaux et non verbaux
- ✓ L'expertise de bénévoles engagés
- ✓ Suivi post-atelier 3 mois



# L'accompagnement des jeunes des QPV Caen la Mer

## Les autres accompagnements :

Atelier socio-  
esthétique

Image de soi  
Estime de soi

Atelier  
"Pitche ton  
pitch"

Codes verbaux et  
non verbaux

Parrainage /  
Marrainage

Accompagnement  
complémentaire de  
proximité

# L'accompagnement des jeunes des QPV Caen la Mer

## **Problématiques Emploi des jeunes des QPV :**

- Manque de réseau, d'expérience et de codes professionnels
  - Perte de confiance en soi
  - Autocensure et stigmatisation
- Défiance vis à vis des acteurs de l'emploi

## **Leviers d'accompagnement Cravate Solidaire :**

- ✓ Travail sur l'image et l'estime de soi
- ✓ Expertise de bénévoles à l'écoute et engagés
  - ✓ Don de tenue
- ✓ Actions de proximité et agilité

## Résultats et impacts

### **Accompagnements 2024 :**

566 personnes

131 habitants des QPV (23 %)

dont 50 % jeunes → **66 jeunes des QPV**

### **Sorties positives à 3 mois :**

384 répondants (68%) tout public

187 sorties + (50%) tout public

→ **dont QPV : 31**

**Sorties positives à 3 mois des jeunes des QPV : 47 %**

**Taux de satisfaction des jeunes des QPV : 95 %**

## Facteurs de réussite et points de vigilance

### Facteurs de réussite :

- ✓ Le partenariat  
avec les réseaux Emploi-QPV Caen la Mer
- ✓ Des actions agiles, innovantes et de proximité
- ✓ L'expertise d'un réseau de bénévoles engagés

### Points de vigilance :

La faible part de jeunes des QPV  
parmi les bénéficiaires : 12 %

### Projet et actions 2025... :

Développer les activités vers  
les QPV



Un emploi TP dédié aux QPV  
Caen la Mer

**MERCI**

Coordonnées :

Géraldine FAVIER, Chargée de mission - Référente QPV

La Cravate Solidaire Caen

[mediation.caen@lacravatesolidaire.org](mailto:mediation.caen@lacravatesolidaire.org)

06.12.03.61.34



**ORS • CREA I  
NORMANDIE**

CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

# **Table ronde : Coopérer pour mieux repérer et accompagner les jeunes vers la réussite éducative**

# Table ronde : Coopérer pour mieux repérer et accompagner les jeunes vers la réussite éducative

## ↓ Intervenant(e)s

### **Stella BASSET**

Chargée de Missions à l'ARML Normandie

### **Hugues LAPPEL**

Chargé de mission à France Travail Seine-Maritime

### **Michaël BODZIOCH**

Délégué Fédéral Hauts de France et Normandie chez Les Francas Normandie

### **Stéphane CORDIER**

Chargé de missions Politique de la ville au GIP Contrat de ville Le Havre Métropole

### **Eugène DIEDHIOU**

Médiateur social à Fraternité Banlieues sur le site de Canteleu

### **Farid FLOUHI**

Coordonnateur académique MLDS à La Délégation de Région Académique à l'Information et à l'Orientation (DRAIO) du Rectorat de Normandie





**ORS • CREA I**  
**NORMANDIE**

CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

## **Clôture de la rencontre**

# Clôture de la rencontre



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)





# ORS • CREAI NORMANDIE

CENTRE RESSOURCES SANTÉ, VULNÉRABILITÉS  
& POLITIQUE DE LA VILLE

## CONTACTS



**Guillaume GOUJARD**

Chargé de missions éducation et jeunesse

[g.goujard@orscreainormandie.org](mailto:g.goujard@orscreainormandie.org)

02 31 75 80 53



**Gautier DELAHAYE**

Chargé de missions participation citoyenne, insertion  
et transition écologique

[g.delahaye@orscreainormandie.org](mailto:g.delahaye@orscreainormandie.org)

02 31 75 15 20

