

# Carnet de bord

## Construire un projet de santé

– Rendez-vous santé en QPV –

Ce document vous propose quelques repères méthodologiques  
pour construire un projet dans le respect des critères qualité  
de la promotion de la santé et qui contribue à la réduction  
des inégalités sociales et territoriales de santé.

### Intitulé du projet:

.....

### Public(s) cible(s):

> Tranche d'âge des bénéficiaires: .....

> Répartition des bénéficiaires par sexe (estimation): ..... Hommes / ..... Femmes

> Nombre de bénéficiaires résidant en quartier politique de la ville (estimation): .....

**Thématique(s) de santé visée(s):** .....

### Zone géographique ou territoire de réalisation du projet:

> Échelle du projet: ☐ Quartier | ☐ Commune | ☐ Intercommunalité  
☐ Département | ☐ Autre: .....

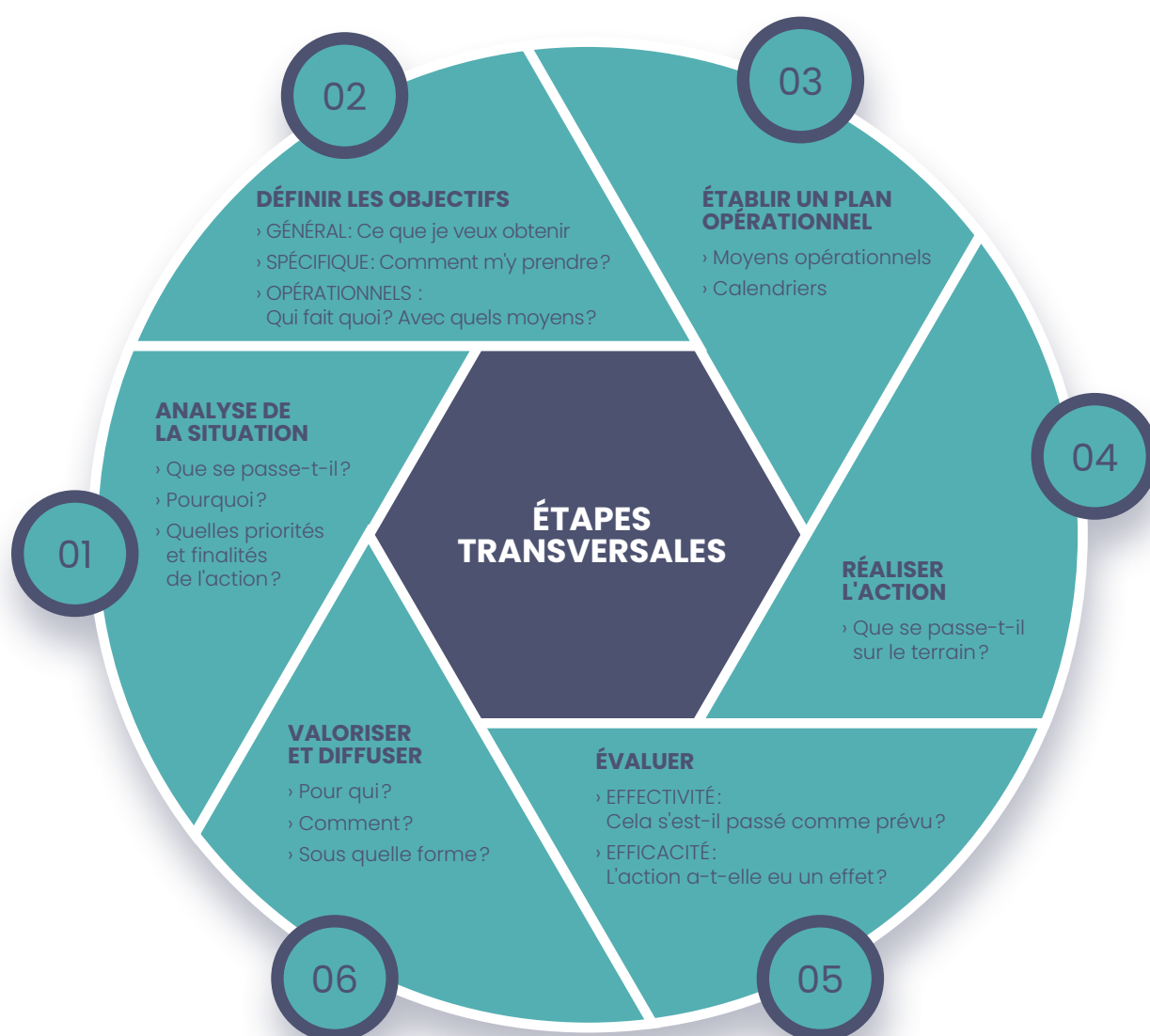
> Contrat de ville de rattachement: .....

> Le projet se déroule-t-il dans un ou plusieurs quartiers prioritaires  
de la politique de la ville? ☐ Oui | ☐ Non

## › LA DÉMARCHE PROJET S'ORGANISE EN 6 ÉTAPES :

Le bon déroulement du projet dépend de la méthode employée dans son élaboration, sa préparation et sa mise en œuvre. Prendre du temps pour constituer une équipe chargée du projet, construire un partenariat, réaliser une analyse pertinente de la situation, etc., permettent non seulement d'en gagner lors de la mise en œuvre, mais aussi d'améliorer l'efficacité de l'action.

Pour faciliter la vision d'ensemble du projet, les étapes sont présentées de façon linéaire. Cependant, cette succession reste artificielle, puisque, dans la pratique, chacune des étapes interagit avec les autres et doit être réajustée en fonction de l'avancée du projet. Une démarche projet sous-entend donc une approche dynamique et proactive.



## ÉTAPE I

# CONSTITUER UNE ÉQUIPE PROJET, DANS UNE DYNAMIQUE INTERSECTORIELLE

cerfa

Les informations formalisées ici  
peuvent alimenter  
la rubrique « partenariat »  
du dossier Cerfa.



**Cette étape est l'occasion de s'assurer de la qualité de l'intersectorialité et du travail partagé pour agir sur les multiples facteurs qui influencent la santé** (que l'on appelle les déterminants de santé).

Pour être la plus efficace, cette équipe doit être :

- › **Intersectorielle** : Elle doit inclure une diversité d'acteurs (logement, éducation, etc.) afin de couvrir l'ensemble des déterminants de la santé.
- › **Participative** : La participation active et représentative du public cible du projet est fortement recommandée au sein de l'équipe.

### Il est essentiel de construire une culture commune :

Les acteurs de divers secteurs peuvent avoir des visions différentes de la promotion de la santé. L'organisation d'échanges et un travail collaboratif sur la définition de la notion de santé et des objectifs sont cruciaux. Cela assure que chaque intervenant, quel que soit son secteur, reconnaisse son rôle dans l'atteinte des objectifs de santé.

## Identifier les membres de l'équipe projet

Nommer les professionnels (sanitaire, social, logement, urbanisme, transport, éducation, sports, etc.)  
et les représentants du/des public(s) cible(s) à associer à la construction du projet.

Professionnels et représentants du/ des public(s) cible(s) concerné(s)	Quelle est l'expertise sollicitée pour chacun d'eux
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

## Renforcer la participation des représentants des publics cibles

Identifier/décrivez les modalités d'animation favorisant la participation des représentants du/des public(s) cible(s), aux prises de décision. Les modalités d'animations peuvent être différentes en fonction du public cible.

Public(s) cible(s)	Modalités d'animation
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

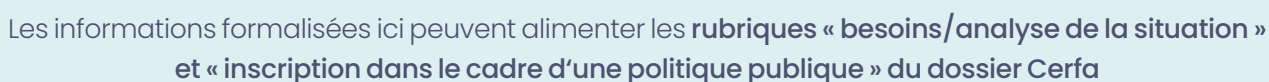
## Construire une culture commune

Identifier/décrivez les actions qui renforcent la culture commune entre les membres de l'équipe projet (connaissance commune des valeurs de la promotion de la santé, reconnaissance des déterminants qui influencent la santé, culture commune sur les thématiques et les publics liés au projet, etc.).

Actions	Éléments de culture commune développés dans l'équipe projet
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

## MENER UNE ANALYSE GLOBALE DE LA SITUATION

L'analyse doit identifier si **différents sous-groupes** du public ciblé sont affectés par des problématiques ou des déterminants différents.



Quelle est la définition, selon la littérature, de la thématique de santé principale sur laquelle porte votre projet ?  
Au besoin, sur quelle(s) dimension(s) plus spécifique de cette définition porte votre projet ?

## Définition(s) de la thématique de santé portée par le projet

## Recenser les facteurs défavorables

Selon vous, quels sont les facteurs qui peuvent avoir une influence négative sur les situations de santé abordées dans votre projet ?

Problématique(s) de santé	Facteur(s) qui a/ont une influence négative
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

## Recueillir les besoins, demandes et ressources



D'après Santé Publique France (2018):  
«Repères théoriques et pratiques pour les actions du service sanitaire des étudiant.e.s en santé»

## Les besoins objectivés

Quelles sont les données issues de la littérature qui étayent le sujet de santé traité et/ou pour le public visé ?  
(ex : InSPIRE-ID, Santé Publique France, CAPS, diagnostics locaux de santé, Cairn, Inserm, Systèmes d'information statistiques, enquêtes nationales, etc.)

Sources utilisées	Données utiles recueillies
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

## Les besoins perçus et les demandes du/des public(s) cible(s)

La double approche professionnels / public visé est recherchée pour mieux comprendre :

les comportements de santé, les connaissances et perceptions des déterminants de santé, l'état de santé perçu ou observé, la connaissance, utilisation et acceptation des ressources existantes, les questions d'accès aux soins et à la prévention, les actions/solutions pertinentes.

Il existe différents outils pour recueillir ces informations, choisissez celui ou ceux qui seront les plus appropriés :

Auprès des professionnels de la structure et/ou du territoire	Auprès du public visé
<input type="checkbox"/> Enquête par questionnaire	<input type="checkbox"/> Enquête par questionnaire
<input type="checkbox"/> Entretiens individuels ou collectifs	<input type="checkbox"/> Entretiens individuels ou collectifs
<input type="checkbox"/> Animation participative (techniques d'animation ou outils d'intervention)	<input type="checkbox"/> Animation participative (techniques d'animation ou outils d'intervention)
<input type="checkbox"/> Observation de terrain	<input type="checkbox"/> Observation de terrain

## Mobiliser les publics cibles à l'étape du projet

Identifiez/décrivez les actions à mener pour associer le(s) public(s) cible(s) à cette étape ?

[illegible]

## Les ressources existantes

Votre projet s'inscrit-il ou s'inscrira-t-il dans d'autres politique(s) publique(s) ?

- ☐ Plan National de Santé (PNS)
 ☐ Convention Territoriale Globale (CTG)

☐ Projet Régional de Santé (PRS)
 ☐ Projet Éducatif Social Local (PESL)

☐ Plan Régional Santé Environnement (PRSE)
 ☐ Contrat Local de Santé (CLS)

☐ Programme Régional d'accès à la prévention et aux soins (PRAPPS)
 ☐ Contrat de ville

☐ Projet Territorial de Santé Mentale (PTSM)
 ☐ Atelier Santé Ville (ASV)

☐ Réseau Territorialisé en Promotion de la Santé (RTPS)
 ☐ Programme de Réussite Éducative (PRE)

☐ Projet Alimentaire de Territoire (PAT)
 ☐ Projet Éducatif de Territoire (PEDT)

☐ Projet Social de Territoire (PST)
 ☐ Plan Climat-Air-Energie Territorial (PCAET)

☐ Autre : .....



Identifiez les actions existantes qui pourraient être complémentaires et/ou articulées avec votre projet (notamment dans un continuum d'actions dans différents milieux de vie, tout au long de la vie, etc.) ?

## Identifier les orientations possibles après le projet

Identifiez les autres actions, dispositifs (de droit commun ou non), structures ou accompagnements vers lesquels le/les public(s) peuvent être orientés suite à leur participation au projet ?

9/28

## ÉTAPE III

# FORMULER LES OBJECTIFS DU PROJET

**Les objectifs sont comme la boussole qui guide chaque décision et chaque action de ce projet. Ils sont formulés le plus précisément possible pour pouvoir en mesurer les résultats.**

› **Objectifs spécifiques** : à formuler en termes de connaissances, attitudes et compétences (savoir, savoir-être et savoir-faire) à acquérir par le public visé ; de connaissance et appropriation des ressources existantes. Il s'agit de répondre à la question : **à l'issue de la/des séances, les participant.e.s seront en capacité de...**

*Les objectifs spécifiques peuvent également porter sur la modification/adaptation de l'environnement ou des améliorations à apporter auprès des professionnels de la structure.*

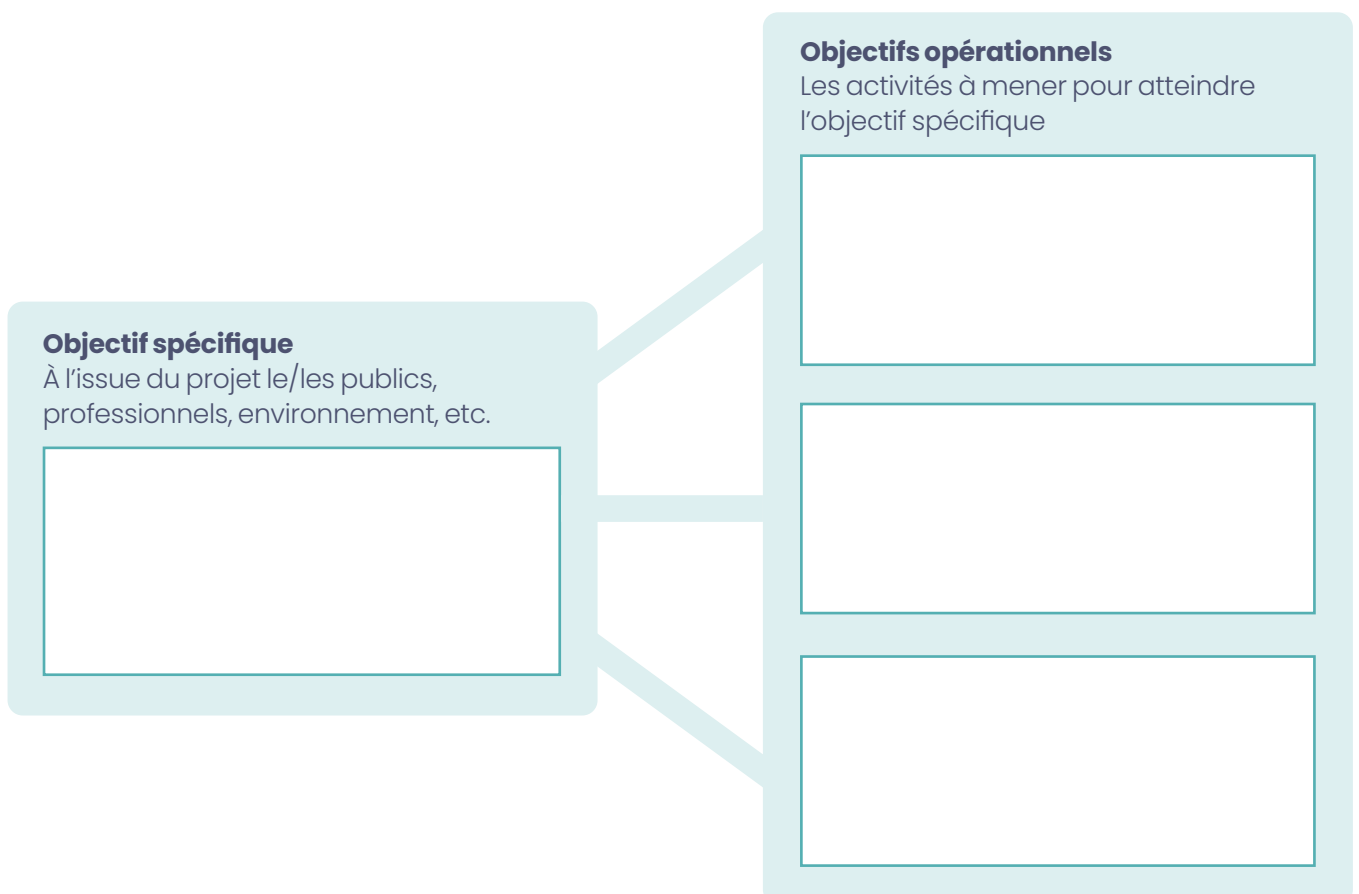
› **Objectifs opérationnels** : à formuler en termes d'activités/tâches à mener pour atteindre chacun des objectifs spécifiques formulés.

**cerfa**

Les informations formalisées ici peuvent alimenter la **rubrique « objectifs »** du dossier Cerfa

## Un objectif doit être SMART :

Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporellement défini



**Objectif spécifique**  
À l'issue du projet le/les publics,  
professionnels, environnement, etc.

**Objectifs opérationnels**  
Les activités à mener pour atteindre  
l'objectif spécifique

**Objectif spécifique**  
À l'issue du projet le/les publics,  
professionnels, environnement, etc.

**Objectifs opérationnels**  
Les activités à mener pour atteindre  
l'objectif spécifique

## ÉTAPE IV

# CHOISIR LES STRATÉGIES D'INTERVENTION



Les informations formalisées ici peuvent alimenter les **rubriques**  
« description de l'action » et « partenariat » du dossier Cerfa

### Quelques stratégies qui ont fait preuve de leur efficacité :

*Cocher la(es) stratégie(s) qui vous semble prioritaire(s) à mettre en œuvre pour atteindre vos objectifs et remplissez le tableau correspondant dans les pages suivantes.*

☐ **Universalisme proportionné :**

il s'agit de prévoir des actions adaptées aux différents sous-groupes de la population identifiés. Cela implique de moduler l'intensité de l'intervention en fonction des besoins et du niveau socio-économique.

☐ **Participation et pouvoir d'agir :**

il s'agit de reconnaître l'expertise et la capacité d'action des publics cibles ; de renforcer et valoriser leurs ressources, connaissances et compétences psychosociales.

☐ **Littératie en santé :**

désigne la capacité à accéder à l'information, la comprendre, l'évaluer et appliquer ces informations pour maintenir ou améliorer leur santé.

☐ **Aller vers :**

principe d'action qui place la rencontre au cœur de l'intervention, nécessitant des professionnels de sortir de leurs lieux d'accueil habituels pour toucher les publics les plus isolés et invisibles.

☐ **Lutte contre la stigmatisation :**

visée à déconstruire les préjugés et les jugements qui constituent des barrières psychologiques et sociales majeures à l'accès aux soins et à l'engagement des personnes en situation de précarité.

## Adapter selon l'Universalisme proportionné

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour tenir compte des spécificités liées au(x) public(s) cible(s) et/ou sous-groupes (publics allophones, isolés, etc.) ?

[illegible]

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour tenir compte des contraintes économiques du/des public(s) cible(s) et/ou sous-groupes (publics allophones, isolés, etc.) ?

[illegible]

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour vous assurer que les ressources ou l'offre proposée soient matériellement et culturellement accessibles (horaires, lieux, langage utilisé par les professionnels, etc.) pour le/les public(s) cible(s) et/ou sous-groupe de population ?

Public(s) cible(s)/ sous-groupes	Actions matériellement et culturellement accessibles aux spécificités du public cible	Partenaires à mobiliser
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour former et accompagner les professionnels impliqués afin qu'ils développent les compétences (relationnelles, linguistiques, culturelles) nécessaires pour interagir efficacement avec les sous-groupes les plus éloignés ou en situation de précarité ?

Public(s) cible(s)/ sous-groupes	Actions pour former et accompagner les professionnels impliqués	Partenaires à mobiliser
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

## Renforcer la participation et le pouvoir d'agir

Identifiez/décrivez les ressources du/des public(s) cible(s) sur lesquelles vous pourriez vous appuyer et comment les valoriser ?

[illegible]

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour renforcer le développement des connaissances et des compétences psychosociales du/des public(s) cible(s) ?

[illegible]

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour renforcer la participation du/des public(s) cible(s) au projet (Garde d'enfant, durée des interventions /horaires d'ouverture, transports, accessibilité des lieux, etc.) ?

Publics cibles/ sous-groupes	Actions pour renforcer la participation des publics cibles	Partenaires à mobiliser
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour intégrer des représentants du/des public(s) cible(s) dans la co-construction de l'action (à toutes les étapes du projet) ?

Publics cibles/ sous-groupes	Actions pour intégrer des représentants dans la co-construction de l'action	Partenaires à mobiliser
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....



## Favoriser la littératie en santé des publics

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour renforcer le niveau de littératie en santé du/des public(s) cible(s) ?

Publics cibles/ sous-groupes	Actions pour renforcer le niveau de littératie des publics cibles	Partenaires à mobiliser
<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour que l'information sur l'offre et les ressources disponibles sur le territoire (liés à votre projet) soient accessibles et compréhensibles pour tous ?

Publics cibles/ sous-groupes	Actions pour favoriser l'accessibilité de l'information	Partenaires à mobiliser
<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour adapter les outils de communication liés au projet (vocabulaire concret qui parle au public, utilisation de dessin ou d'images ...) ?

Publics cibles/ sous-groupes	Actions pour adapter les outils de communication liés au projet	Partenaires à mobiliser
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour co-construire les outils de communication avec les représentants du/des public(s) cible(s) ?

Outils de communication	Actions pour co-construire les outils de communication avec les représentants des publics	Partenaires à mobiliser
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

## Aller vers

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour entrer en contact/vous rapprochez du/des public(s) cible(s) (médiation santé, maraudes, ou équipes mobiles, orientation par les professionnels de l'accompagnement social, etc.) ?

Publics cibles/ sous-groupes	Actions pour entrer en contact avec les publics	Partenaires à mobiliser
<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour être au plus près des lieux de vie des personnes (structures du quartier, pied d'immeuble, salle au sein d'une structure connue dans le quartier ...) ?

Publics cibles/ sous-groupes	Actions pour être au plus près des lieux de vie des personnes	Partenaires à mobiliser
<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour intégrer votre projet aux groupes et réseaux déjà établis (associations d'habitants, maisons des usagers, etc.) ?

[illegible]

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour former et accompagner les professionnels impliqués afin qu'ils développent une posture professionnelle adaptée (Non-Jugement, flexibilité, laisser les participants choisir leur propre niveau d'engagement) ?

[illegible]

## Lutter contre la stigmatisation

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre afin de prévenir les risques de stigmatisation du/des publics cibles (attention particulière au risque de stigmatisation dans les outils de communication déployés, au risque de culpabilisation dans les messages, de perte d'estime de soi, etc.) ?

[illegible]

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour appréhender les représentations initiales des publics cibles (basées sur leurs parcours de vie, leurs expériences passées avec les institutions ou les soignants) afin d'anticiper les comportements de non-recours ou de méfiance ?

[illegible]

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre pour reconnaître l'expertise de chacun – issue de l'expérience vécue – pour faciliter les contributions, permettre le partage des tâches, et garantir que chacun se sente légitime et ait sa place ?

Actions pour reconnaître l'expertise et la légitimité de chacun, faciliter les contributions et permettre le partage des tâches	Partenaires à mobiliser
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

Identifiez/décrivez les actions à mettre en œuvre afin de prévenir les risques de stigmatisation par les professionnels impliqués (mise en place de temps de partage des représentations des professionnels sur le sujet abordé lors de l'action, etc.) ?

Actions pour prévenir les risques de stigmatisation par les professionnels impliqués	Partenaires à mobiliser
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

## ÉTAPE V

# ÉVALUER L'ACTION

Les informations formalisées ici  
peuvent alimenter la **rubrique**  
**« évaluation »** du dossier Cerfa

L'évaluation est l'occasion d'analyser ce qui a fonctionné, identifier les leçons apprises, et orienter les futures stratégies. Autant que possible, **elle doit être participative**. La contribution du/des publics cibles du projet, y compris de ses différents sous-groupes, est essentielle dans la conception et la mise en œuvre de l'évaluation elle-même.

**L'évaluation peut mesurer si l'intervention a réduit les inégalités:** l'évaluation doit viser à déterminer si la situation des groupes les plus défavorisés s'est améliorée par rapport à d'autres groupes, ou si les écarts entre les groupes se sont réduits.

Des indicateurs peuvent également **interroger l'impact du projet sur les déterminants de santé** spécifiques affectant certains sous-groupes. La réflexion sur le choix des indicateurs est à construire avec les parties prenantes du projet en lien avec les objectifs formulés.

Quels sont les résultats concrets ou changements attendus du projet au regard des objectifs formulés ?







## POUR ALLER PLUS LOIN

Décrivez comment l'évaluation permet de comparer l'évolution de la situation des groupes les plus défavorisés par rapport à d'autres groupes ou de mesurer la réduction des écarts entre eux (Ex.: ventilation des résultats par CSP ou niveau d'études, etc.)

10. Décrivez comment l'évaluation interroge spécifiquement l'impact du projet sur les déterminants de santé (logement, accès à l'emploi, éducation, etc.) qui affectent particulièrement certains sous-groupes du public cible :



# LES RENDEZ-VOUS DE LA SANTÉ EN QUARTIERS PRIORITAIRES POLITIQUE DE LA VILLE



Avec le soutien de

