

CONTEXTE

Les différentes enquêtes menées au plan national en attestent, les jeunes en insertion sont en moins bonne santé que la moyenne des jeunes actifs ou étudiants de la même catégorie d'âge.

La prévention et l'éducation pour la santé sont depuis des années au cœur des préoccupations des décideurs de la région en matière de conduite de la politique régionale de santé.

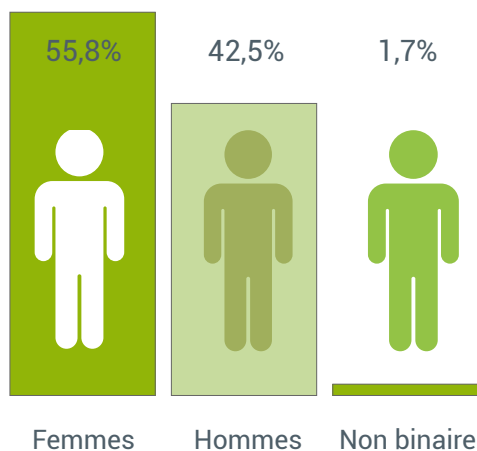
L'objectif de cette enquête est de mieux connaître l'état de santé et les modes de vie des jeunes, comprendre leurs habitudes et recueillir des informations indispensables pour améliorer les actions de prévention en matière de santé.

En 2025, **2 913** questionnaires ont pu être analysés sur l'ensemble des missions locales de Normandie.



MISSIONS LOCALES DE NORMANDIE

PROFIL DES JEUNES



Données brutes

MÉTHODOLOGIE

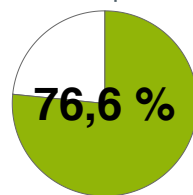
L'enquête santé en mission locale, menée auprès des jeunes âgés de 16 à 25 ans ayant réalisé au moins un passage dans un point d'accueil mission locale, est réalisée à l'aide d'un auto-questionnaire, rempli en ligne ou sur papier.

Les résultats ont été pondérés sur des critères prédéfinis (âge et sexe par département de mission locale d'accueil) afin d'approcher au mieux la répartition réelle.

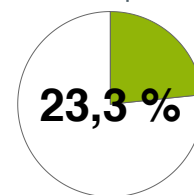
Sauf mention contraire, les pourcentages sont redressés.



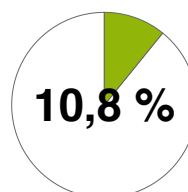
Chez les parents



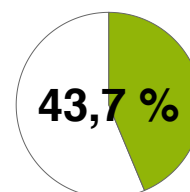
En couple

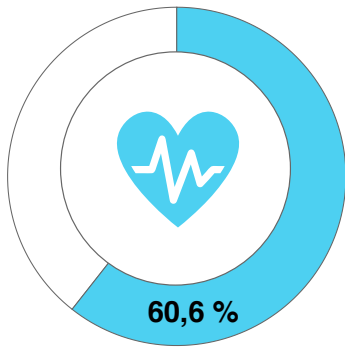


Au delà du Bac



Difficultés financières

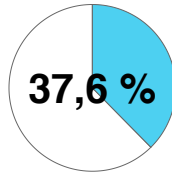




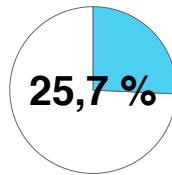
Santé perçue
Bonne et très bonne



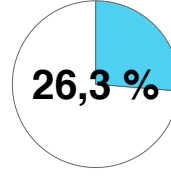
Problèmes de santé durable



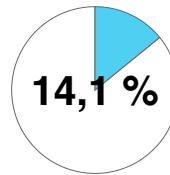
Qualité de vie perçue
Mauvaise (0 à 4/10)



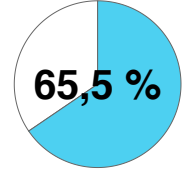
Limite / gêne dans les activités quotidiennes
Depuis au moins 6 mois



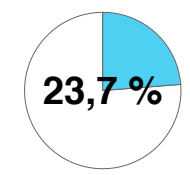
Pensées suicidaires
Cette année



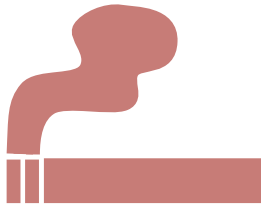
Qualité de sommeil
Moyenne à très mauvaise



Tentative de suicide
Au cours de la vie



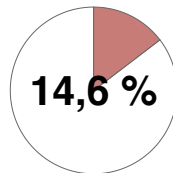
PRODUITS PSYCHOACTIFS



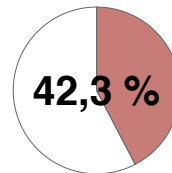
Tabac
Tous les jours



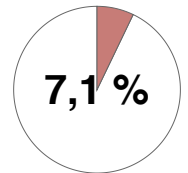
Cigarette électronique
Tous les jours



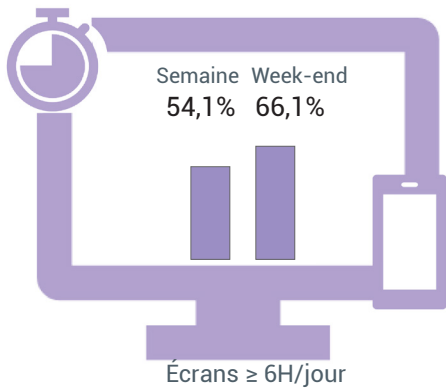
Alcool
Au moins une fois dans le mois



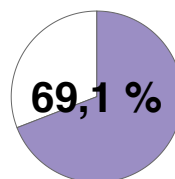
Cannabis
Tous les mois



ÉCRANS ET RÉSEAUX SOCIAUX



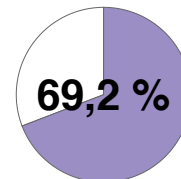
Motif de connexion
Garder le lien avec la famille et les amis



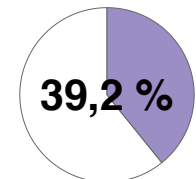
Perception de leurs comportements face aux écrans



Trop de temps passé



Sources de difficultés de concentration



EN SAVOIR +

Retrouvez tous les résultats de l'enquête dans la synthèse 2025 :
www.orscreainormandie.org

Directrice de publication : Françoise AUMONT, Présidente de l'ORS-CREAI Normandie
Coordination et rédaction de la publication : Noémie LEVEQUE-MORLAIS, Kévin GAFURA, Elodie BROUDIN et Annabelle YON - Juin 2026



Espace Robert SCHUMAN, 3 place de l'Europe
14 200 HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR

contact@orscreainormandie.org

